

Nom du salon : Salon international du design d'intérieur de Montréal
Salon professionnel

Lieu : Montréal – Canada
Grand Hall de la Place Bonaventure – 800, de la Gauchetière West

Périodicité : Annuelle

Dernières éditions : Du 24 au 26 mai 2012

Organisateur du salon :
info@sidim.com - Tél. : +1 (514) 284-3636

Produits exposés : Produits et services de design d'intérieur, d'architecture ou de construction – résidentiel, commercial, bureaux, art et mode, hôtellerie et espaces récréatifs, restauration et bars, public et institutionnel

Typologie exposants : Designers d'intérieur, architectes, fabricants, consultants, etc.

Typologie visiteurs :

- 24,5 % designers, architectes et ingénieurs.
- 21,5 % acheteurs, gestionnaires, gouvernements et gens d'affaires.
- 19 % détaillants, distributeurs, agents manufacturiers et fabricants.
- 18 % autres professionnels et consommateurs.
- 9,5 % enseignants et étudiants.
- 5 % entrepreneurs et promoteurs
- 2,5 % médias.

Chiffres édition 2011 :

- 20 000 m² surface d'exposition
- 20 000 visiteurs
- 300 exposants

Frais de participation, plusieurs espaces thématiques à choisir :

- Design d'extérieur : 3 600 \$ par espace (100 pi²) soit 36,00/ pi²
- Système d'éclairage : 2 500 \$ par espace (50 pi²) soit 50,00 \$ / pi²
- Développement durable : 3 000 \$ / espace (60 pi² - 1^{ere} rangée)
2 800 \$ / espace (60 pi² - 2^e et 3^e rangée)
- Produits internationaux : 4 800 \$ par espace (96 pi² / 9 m²)
soit 50,00 \$ / pi² (430,60 UE / m²)*

- Produits créatifs de haute qualité : 1 800 \$ par espace (50 pi²)
soit 36,00 \$ / pi²
- Art visuel : 2 500 \$ par espace (50 pi²) soit 50,00 \$ / pi²

- 1 m²=11.11 pi²

*Guide officiel du SIDIM : **695,00 \$** afin d'insérer l'entreprise dans la section répertoire des exposants

Site Internet : www.sidim.com

Commentaires : Montréal a été désignée Ville UNESCO de design, le 17 mai 2006.