

**Description du salon :** Salon international de la décoration de la maison et de la bijouterie fantaisie

**Lieu :** Nouveau Centre d'Expositions - Rho Pero, Milan – Italie

**Périodicité :** Semestriel

**Prochaines éditions :** Du 6 au 9 septembre 2012

**Organisateur du salon :** Représentant France FIERA MILANO  
Reed Exhibitions International Sales Group - Export Division  
11, rue du colonel Pierre-Avia - 75015 Paris, France  
Tél. : 01 41 90 46 69 - Fax: 01 41 90 46 60

Darlene Leonard  
Mail : [dleonard@reed-export.fr](mailto:dleonard@reed-export.fr)

**Produits exposés :** Décoration de la maison, arts de la table, arts ménagers et orfèvrerie, textile, cadeau, bijouterie fantaisie, accessoires de mode

**Typologie exposants :** Fabricants, importateurs, grossistes

**Typologie visiteurs :** Professionnel : grossistes, détaillants, architectes d'intérieur, designers, décorateurs, journalistes

**Chiffres dernier salon (Janvier 2012) :** 100.557 m<sup>2</sup>

- 1.899 exposants dont 15% d'étrangers
- 88.658 visiteurs dont 80% italiens et les autres proviennent de France, Allemagne, Japon, Grèce, Grande-Bretagne, Portugal, Russie, Espagne, Etats-Unis, Suisse, Turquie, Autriche, Ukraine

**Prix/m<sup>2</sup> : Stand nu**

- côté ouvert: 190 € HT
  - côtés ouverts: 212 € HT
  - côtés ouverts: 224 € HT
  - côtés ouverts: 235 € HT
- 400 € les frais de dossiers et + 90 € assurance obligatoire  
- possibilité de négocier des stands pré-équipés

**Stand minimum: 18 m<sup>2</sup>**

Plus d'informations concernant les prix, Veuillez contacter Angelo Pavone au 01 77 23 24 95 ou par Email [angelopavone@noos.fr](mailto:angelopavone@noos.fr)

**Site Internet:** [www.macef.it](http://www.macef.it)

**Commentaires :** La prochaine édition de Macef Septembre sera caractérisée par la réalisation de ABITAMlab, c'est à dire la transformation dans la continuité du projet Abitami qui est destiné à évoluer dans les laboratoires - placés au cœur même de Macef en harmonie avec les catégories commerciales exposées dans les Halls, afin de présenter des améliorations conceptuelles innovantes et des tests sur les produits en mettant en évidence de nouvelles méthodes de présentation et d'offre.