

Nom du salon : Salon international des instruments de musique et des services

Lieu : Shanghai – Chine
Shanghai New International Expo Centre

Périodicité : Annuel

Prochaines éditions : Octobre 2012

Produits exposés : Instruments de musique

Typologie exposants : Musiciens, fabricants, professeurs de musique, orchestres, revendeurs, distributeurs etc.

Typologie visiteurs : Professionnels
Détaillants, grossistes, écoles d'art, importateurs, exportateurs, agents, fabricants, associations, presse, publics etc.

Chiffres dernier salon : 6 000 m²
Surface étrangère du pavillon : 800 m²
999 exposants de 24 pays en 2007
33 127 visiteurs locaux et internationaux en 2007

Prix/m²: 200 € HT

Offre Ubifrance : Stand pré-équipé, assistance/accompagnement avant et pendant le salon, promotion.

N.B : Il faut prévoir l'inscription dans le catalogue officiel du salon.

Stand minimum: 9 m²

Organisateur du salon:
China Music Instrument Association (CMIA)
INTEX Shanghai Co. Ltd.
Messe Frankfurt (HK) Ltd.

Organisateur du pavillon :
Ubifrance en collaboration avec la missions économique de Shanghai et la Chambre Syndicale de la Factice Instrumentale

Véronique Noury-Clément - Chef de projet
Tél. : 01 40 73 38 71 - Mail : veronique.clement@ubifrance.fr

Annie Legras - Assistante
Tél. : 01 40 73 37 11 - Fax : 01 53 70 25 79
Mail : annie.legras@ubifrance.fr

Site Internet : www.musicchina-expo.com

Commentaires: Plate forme vers la Chine, l'Allemagne, la France, l'Italie, la Corée, la Grande-Bretagne, les États-Unis, l'Espagne, Hong Kong, le Japon, Taiwan.
Beaucoup de marques internationales ont exposés telles que Yamaha, Roland, Gibson etc.