

FICHE
MÉTIER
D'ART



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
D'ART

CHAPELIER – MODISTE

CHAPELIER – MODISTE

MÉTIER

Amazone, bibi, béret, canotier, haut-de-forme, tambourin, turban, toque ne représentent que quelques modèles parmi la multitude de couvre-chefs confectionnés par le chapelier et le modiste. Ils diffèrent aussi bien par leur forme, par les matières utilisées que par les techniques mises en œuvre pour les réaliser. Dans le langage courant, on emploie le terme générique de chapeau pour les désigner bien que celui-ci fasse référence à un couvre-chef composé d'une calotte (partie supérieure du chapeau) et d'un bord (d'une passe pour le modiste). Traditionnellement, le chapelier produit des chapeaux classiques d'homme et de femme, en grande série ou en série limitée, principalement en feutre, en paille et en tissu et fabriqués en une seule partie (calotte et bord formant une seule pièce). Le modiste réalise des chapeaux en petite série ou des pièces uniques, plutôt destinés à une clientèle féminine. Il emploie le feutre, la paille et le tissu mais aussi des matières innovantes ou inattendues et ses chapeaux sont fabriqués en deux parties (calotte et bord travaillés séparément puis assemblés par la couture). Indissociable du chapelier et du modiste, le formier fabrique des moules et de l'outillage en bois (généralement du tilleul) utilisés pour façonner certains modèles de chapeaux. Il réalise ainsi des "formes" ou "bois" pour le moulage des calottes, des "colliers" (couronnes en bois surélevées) ou des "plots" pour la mise en forme des bords (ou des passes), des "marottes" (pièces ayant l'apparence et les dimensions d'une tête humaine), etc.

En fonction des techniques mises en œuvre, on peut distinguer différents types de chapeaux.

Les chapeaux patronnés ou piqués (aussi appelés "coupé-cousu") sont des chapeaux de tissu. Ils sont réalisés par assemblage de différentes pièces de tissu découpées selon un patron.

Les chapeaux de rubans et de tresses assemblés sont soit réalisés à partir de tresses de paille, naturelle, artificielle ou synthétique, se présentant sous forme d'écheveaux, soit à partir de rubans de tissu, de laine, de crin, etc.

Le travail de couture débute à la main par la réalisation du bouton (ou rontonchon) au centre de la calotte. Les tresses ou rubans sont ensuite cousus en colimaçon à l'aide d'une machine à guide conçue pour coudre la paille. Tout au long de l'assemblage, le chapelier ou le modiste se réfère à un modèle en bois pour guider la matière mais la forme du chapeau est uniquement donnée par la maîtrise de son geste.

Il existe plusieurs types de machines qui se différencient par le point qu'elles exécutent (un point chaînette droit ou un point chaînette zigzag). Elles permettent de coudre les tresses bord à bord ou l'une sur l'autre.

Le modiste peut également coudre les tresses entre elles à la main.

Le chapeau de rubans ou de tresses est ensuite moulé sur bois ou automatiquement afin de parfaire sa forme.

Les chapeaux moulés sont réalisés à partir de cloches de feutre ou de paille. Les cloches de feutre sont fabriquées à partir de poils de lièvre, de lapin domestique, de garenne et de castor pour les plus qualitatives ou à partir de laine mérinos pour les plus ordinaires. Les cloches de paille (parasisal, parabuntal, etc.) sont tressées à la main par des artisans spécialisés.

La transformation de la matière peut se faire manuellement (travail au plateau ou appropriation) ou automatiquement (travail à la pédale ou formage mécanique). Lors de l'appropriation, le chapelier introduit son cône préalablement humidifié dans une marmite (chaudron fermé par un couvercle en forme de cloche) pour l'imprégner de vapeur. Puis, il tire son feutre sur une forme en bois et place une ficelle en bas de la calotte pour marquer le lien (séparation entre la calotte et le bord du chapeau). Il façonne ensuite le bord du chapeau en le moulant sur un collier et place une ficelle qui délimite l'arête (limite extérieure du bord du chapeau). Le chapeau est alors entreposé dans une étuve à chaleur sèche. Une fois sec, il est démoulé. Les chapeaux de feutre subissent enfin l'opération de bichonnage : les bords sont repassés, le chapeau est "peloté" à l'aide du bichon (pièce de tissu rembourrée) et "fumé" (passé à la vapeur). Cette opération permet de leur donner leur aspect définitif, de régulariser le poil, de le faire briller.

Le travail à la pédale se pratique au moyen d'une machine (la pédale) munie de matrices chauffantes en aluminium qui reproduisent le modèle du chapeau en positif, c'est-à-dire en relief et en négatif, c'est-à-dire en creux. Les cloches préalablement humidifiées puis passées à la vapeur sont pressées entre les deux matrices sous l'action de la pédale. Ce type de machine, apparu dans les années 1930, permet un travail en grande série et un gain de temps considérable.

Traditionnellement, le modiste moule les cloches de paille et tire les cloches de feutre sur des formes en bois ou sur des types bardés. Ceux-ci sont des moules fabriqués par le modiste lui-même dans une toile technique très apprêtée. Ils sont beaucoup moins solides que les moules en bois mais permettent toutefois de réaliser des petites séries d'un modèle. Pour former le chapeau, le modiste utilise fer à repasser, pattemouille et bouilloire pour produire de la vapeur. Il réalise d'abord la calotte puis façonne la passe soit au moyen de plots, soit à main levée (travail dit "de chic"). Il assemble ensuite la calotte à la passe en les cousant au point arrière.

Les chapeaux moulés peuvent aussi être réalisés à partir de laizes de paille (sisal, abaca, etc.).

Les chapeaux en tendu de tissu sont réalisés à partir de toiles techniques apprêtées (toile gommée, toile double, tulle grec, sparterie). La toile est moulée et/ou façonnée à main levée à l'aide de la chaleur et de l'humidité. Elle est ensuite recouverte de molleton puis habillée de tissu.

Pour conférer une meilleure tenue à la matière, les chapeaux peuvent être apprêtés. Les apprêts utilisés sont soit solubles dans l'eau et posés par trempage ou badigeonnage avant la mise en forme, soit solubles dans un solvant (souvent l'alcool) et appliqués au pinceau après la mise en forme du chapeau. Un laiton (fil métallique guipé d'un fil de coton) peut aussi être cousu sur l'arête du chapeau afin d'en certifier la forme.

La confection d'un chapeau se termine par le garnissage pour le chapelier et les finitions pour le modiste. Différents éléments peuvent être ajoutés : pose d'une bande de cuir (pour les chapeaux d'homme) ou d'un gros-grain (ruban à côtes verticales) au niveau de l'entrée de tête à l'intérieur du chapeau, pose d'un gros grain, d'un ruban ou d'un biais de tissu sur l'arête du chapeau si celui-ci n'est pas conservé bord vif (ou coupé franc) ou ourlé, pose de la ceinture (galon placé autour de la calotte au niveau du lien), pose d'une coiffe (doublure intérieure) et pose de la garniture (nœuds, fleurs, plumes, perles, passementeries, broderies, dentelles, voilettes, etc.).

FORMATIONS

FORMATION INITIALE

Niveau V (Niveau équivalent au brevet d'études professionnelles - BEP, au certificat d'aptitude professionnelle - CAP)

CAP métiers de la mode : chapelier-modiste 2 ans.

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Le CAP mode et chapellerie peut être préparé dans le cadre de la formation professionnelle continue, en apprentissage ou par VAE. Il existe aussi une Formation complémentaire d'initiative locale (FCIL) dans le domaine des arts de la mode (broderie, chapellerie, fleurs, plumes) d'une durée d'un an. Parallèlement une dizaine de formations non diplômantes, d'une durée d'un jour à trois mois permettent de suivre une initiation ou un perfectionnement aux techniques du métier de modiste.

Retrouvez toutes les adresses des organismes de formations initiales et professionnelles continues dans les métiers d'art en consultant notre base de données sur notre site Internet : <http://www.institut-metiersdart.org/>

Retrouvez le schéma des formations aux métiers d'art sur notre site Internet : <http://www.institut-metiersdart.org/>

Sur le site <http://www.moveart.org/>, retrouvez toutes les adresses des centres de formations en Europe.

ENVIRONNEMENT

Les métiers liés à la fabrication du couvre-chef étaient autrefois clairement distincts, même si l'emploi du terme commun chapelier pour désigner la plupart d'entre eux crée une certaine confusion : le chapelier produisant la matière première (les cloches de feutre), le chapelier fabricant spécialisé dans la confection de chapeaux d'homme et de femme en série, le chapelier de ville (ou chapelier détaillant) pour la vente des chapeaux, le modiste créant des pièces sur-mesure.

Très ancien, le métier de chapelier figure dans le Livre des métiers d'Étienne Boileau au XIII^{ème} siècle.

À cette époque, les chapeliers, dont l'activité était spécialisée, se répartissaient en plusieurs corporations : les chapeliers de feutre, les chapeliers de fleurs qui fabriquaient des couronnes de fleurs ou de feuillage, les chapeliers d'ofroi qui réalisaient des chapeaux ornés de broderies, de pierres précieuses, de galons d'or et de soie, les chapeliers de paon (devenus par la suite les plumassiers) qui confectionnaient des chapeaux garnis de plumes, les chapeliers de soie, etc. Ils se regroupèrent en une seule grande corporation à la fin du XIV^{ème} siècle.

Les modistes dépendaient des merciers avant de se regrouper, en 1776, avec les fleuristes et les plumassiers sous une même corporation. Exercé par des femmes et exclusivement à Paris, le métier de « faiseuse ou marchande de modes » consistait à réaliser des coiffures, des accessoires et des garnitures de robe. L'activité évolua et se centra sur la réalisation de chapeaux. En 1835, le Dictionnaire de l'Académie attribue au terme de modiste le sens de « faiseuse de chapeaux de femmes ». Au cours du XIX^{ème} siècle et de la première moitié du XX^{ème} siècle, le métier est en plein essor.

Jusque dans les années 1950, chaque ville de province comptait au moins une chapellerie et une modiste. Le secteur de la chapellerie employait des milliers de personnes en France. La mode des années 1960 et l'évolution des mœurs ont porté un coup fatal au marché du chapeau et le paysage économique s'est alors considérablement modifié reflétant le déclin du métier.

Le chapeau qui avait quasiment disparu de la toilette dans les années 1970, est revenu timidement au cours des décennies suivantes, porté pour des occasions particulières (cérémonies, courses à l'hippodrome, ...) ou à des fins purement utilitaires pour se protéger du soleil ou du froid.

Au cours de la première décennie des années 2000, on a pu assister à un regain d'intérêt pour les chapeaux et parures de tête. Le marché s'est développé et on constate une demande grandissante du consommateur tant dans le secteur de l'homme que dans celui de la femme. Pourtant, les débouchés des métiers de chapelier et de modiste demeurent assez réduits.

La chapellerie traditionnelle subit la concurrence des pays de l'est et de la Chine. Les fabricants de cloches de feutre ont fermé leurs portes les uns après les autres. Ainsi, la dernière entreprise française de fabrication de feutre de poil, les établissements Écuyer-Thomas, a cessé son activité dans les années 1990. On ne recense plus qu'une entreprise de fabrication de feutre de laine à Montazels. Il ne reste plus qu'un seul formier en France qui travaille pour les maisons de couture parisienne mais aussi pour les modistes français et étrangers.

Les entreprises du secteur modes et chapellerie présentent une grande diversité aussi bien au niveau de leur taille que de leur activité : petites structures, grands ateliers de fabrication, chapelleries traditionnelles, ateliers de costumes de scène, détaillants... dont l'activité est centrée sur la création, la fabrication en petite, moyenne ou grande série, le sur mesure, la haute mode, la réfection de chapeaux, le travail de garniture, etc.

Aujourd'hui, selon le Syndicat national des fabricants et grossistes en chapellerie, mode, fleurs, plumes et accessoires, on recense environ cent chapeliers détaillants, entre deux cents et trois cents modistes, une dizaine de chapeliers et moins de dix fabricants produisant en très grandes séries. Une trentaine de modistes s'installent chaque année mais le nombre de professionnels s'autorégule en fonction de la demande et n'augmente finalement que très peu.

Les métiers de chapelier et de modiste ont tendance à se rapprocher. Certains ateliers de modistes qui sont dotés de l'outillage nécessaire (pédales, machines à coudre la paille,...) et d'un effectif du personnel suffisant réalisent des modèles classiques en série pour des marques de luxe et de prêt-à-porter haut-de-gamme mais conservent toutefois leur activité de créations de pièces uniques.

Néanmoins, la plupart des modistes exercent toujours en tant qu'indépendant, le plus souvent en atelier unipersonnel, confectionnant des chapeaux pour une clientèle aisée de particuliers, pour des créateurs de mode, pour des professionnels des milieux du spectacle et de l'événementiel (théâtre, cinéma,...). Certains modistes ont une activité saisonnière et travaillent à temps partiel. D'autres connaissent la notoriété et travaillent pour la haute couture.

Ce secteur, intimement lié aux tendances de la mode, est en perpétuelle évolution.

ORGANISMES PROFESSIONNELS

Syndicat national des fabricants et grossistes en chapellerie, mode, fleurs, plumes et accessoires,

53 rue Sainte Anne, 75002 Paris.

Tél. : 01 44 56 02 99.

chap.synd@aliceadsl.fr

<http://www.chap-synd.com>

Le syndicat regroupe trois activités autrefois indépendantes : chapellerie, mode, fleurs et plumes. Les adhérents représentent la gamme de la production française : articles de sport, campagne, ville, soir, cérémonie et mariage, prêt-à-porter, haute-couture, éventails et accessoires de tête.

SALONS ET MANIFESTATIONS

Journées européennes des métiers d'art - JEMA,

Annuel, avril

Institut National des Métiers d'Art - 23, Avenue Daumesnil, 75012 Paris.

Tél. : 01 55 78 85 85. Fax : 01 55 78 86 17.

<http://journeesdesmetiersdart.fr/>

Les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA), initiées et coordonnées par l'INMA, portent pour ambition la valorisation du patrimoine immatériel et vivant. Elles fédèrent et mobilisent l'ensemble des acteurs du secteur. Les professionnels des métiers d'art sont au cœur de l'événement : portes ouvertes d'ateliers et de centres de formation, expositions, rencontres, démonstrations de savoir-faire, circuits de découverte, etc. Elles ont lieu tous les ans, le premier week-end d'avril, pendant trois jours et dans toutes les régions de France.

Estivales du Chapeau, à Septfonds,

Annuel, juillet,

Association la Paillole de Sept-fonds, Siège social Mairie de Septfonds, rue de la République, 82240 Septfonds.

Tél : 06 23 78 56 96

Manifestation se déroulant sur plusieurs jours et au cours de laquelle sont organisées des démonstrations de savoir-faire ainsi qu'une exposition-vente de créations de modistes et de fabricants de chapeaux de paille.

Ethical Fashion Show, à Berlin,

Annuel, Juillet,

Tél. : +49 69 75 75 5855

contact@ethicalfashionshowberlin.com

<http://ethicalfashionshowberlin.com/>

Cet événement a vocation de faire connaître la mode éthique qui intègre les dimensions économiques, humaines et environnementales. Il regroupe des créateurs engagés dans la préservation de l'environnement et soucieux de valoriser les savoir-faire des cultures du monde entier. Ce salon permet de mettre en avant auprès des acheteurs la créativité et le savoir-faire des marques présentes grâce à des show-rooms présentant des créateurs venus du monde entier, des tables rondes sur les thèmes de l'habillement, du savoir-faire et du textile, des défilés couture et sportswear et un espace d'exposition et de vidéo projection.

Made in France, Salon de la Haute Façon, à Paris,

Annuel, printemps,

PVManufacturing, 24, rue Saint Victor, 75005 Paris.

Tél. : 01 70 60 73 70. Fax : 01 70 60 73 71.

madeinfrance@premierevision.com

<http://www.salonmadeinfrance.com>

Ce salon réservé aux professionnels regroupe des entreprises de la haute façon française présentant des savoir-faire de tradition liés à des techniques innovantes dans les domaines de l'habillement, de la maroquinerie, de la chaussure, du linge de maison et de l'accessoire de luxe et haut de gamme.

Première Vision Paris

Biannuel, février, septembre

Première Vision SA - 59 quai Rambaud CS 30162 69285 Lyon Cedex 02

Tél. : 04 72 60 65 00

info@premierevision.com

<http://www.premierevision.com/>

Première Vision Paris réunit les professionnels de la filière mode autour de 6 salons : Yarns (matière première), Fabrics (tissus d'habillement), Leather (cuir et fourrure), Designs (dessin et création textiles), Accessories (accessoires et composants mode & design), Manufacturing (confection à façon).

T-Mode à Paris,

Tél. : 06 75 09 75 49.

sebastien@saloncourtcircuit.com

<https://salontmode.wordpress.com/>

<http://www.saloncourtcircuit.com>

Salon entièrement dédié aux vêtements et à l'accessoire de mode, ce salon est un rendez-vous entre le public et les jeunes créateurs.

Workshop Paris, à Paris,

Biannuel, mars/octobre,

Workshop Fashion Agency, 29 bis rue des Francs Bourgeois, 75004 Paris.

Tél. : 01 44 54 10 90.

contact@workshopfashionagency.com

<http://www.workshopfashionagency.com>

Ce salon professionnel regroupe marques reconnues et nouveaux créateurs talentueux en prêt-à-porter et accessoires qui présentent leur collection à des acheteurs internationaux. Il se tient pendant la semaine des défilés de prêt-à-porter créateurs à Paris. Au sein des salons membres de « Paris capitale de la création », le caractère particulier de Workshop tient à la sélectivité des collections qui y sont exposées et au raffinement de son cadre et de son organisation.

Court circuit, à Paris,

Tél. : 06 75 09 75 49.

sebastien@saloncourtcircuit.com

<http://www.saloncourtcircuit.com>

Créé en décembre 1996 sous le nom "Les Puces de l'Art", le salon Court circuit permet de révéler au grand public des créateurs dans les domaines de la mode, de la décoration et de l'art contemporain. Grâce à une couverture médiatique importante, le salon est devenu itinérant et a lieu chaque trimestre sur la durée d'un week-end. Court circuit s'est imposé comme le salon de la création mais aussi comme un tremplin pour les jeunes talents d'aujourd'hui et un show-room pour les créateurs français ou étrangers déjà confirmés. Court circuit s'associe au magazine «Maison créative» afin de développer sur de nombreux salons en province des «pôles créateurs».

Who's Next - Prêt-à-porter Paris, à Paris,

Biannuel, janvier/septembre,

WSN Développement, 27-29 rue Guénégaud, 75006 Paris.

Tél. : 01 40 13 74 83.

info@whosnext.com

<http://www.whosnext.com>

Salon professionnel et international du prêt-à-porter : vêtements et accessoires du prêt-à-porter masculin et féminin. Il se décline en différents univers complémentaires, proches de l'évolution du marché : Private, qui intègre les marques exposant auparavant au salon Prêt-à-porter Paris ; Fame, dédié à la mode féminine créative présentant des produits exclusifs et haut de gamme ; Première classe, qui présente une sélection de créateurs en accessoires ; Le Cube, dédié à la maroquinerie et à la bagagerie ; Mr Brown, dédié à l'offre urbaine et à la mode masculine et Mess Around, qui regroupe les professionnels du marché de la chaussure.

Première Classe à Paris,

Quadri-annuel, mars/octobre (Jardins des Tuileries) et janvier/septembre (Porte de Versailles),

WSN Développement, 27-29, rue Guénégaud, 75006 Paris.

Tél. : 01 40 13 74 83

info@premiere-classe.com

<http://www.premiere-classe.com>

Organisé dans le cadre de « Paris capitale de la création » le salon professionnel Première Classe présente une sélection de créateurs en accessoires (bijoux, sacs, chaussures, chapeaux) répondant à des critères de qualité et de créativité. Il est intégré à l'évènement Who's Next pour les sessions de janvier et juillet.

CONCOURS

Talents de mode,

Annuel, septembre,

Concours Talents de Mode, Village des Créateurs, Passage Thiaffait, 19, rue René Leynaud, 69001 Lyon.

Tél. : 04 78 27 37 21.

contact@talentsdemode.com

<http://www.talentsdemode.com>

Créé à l'initiative du Village des Créateurs, la structure de référence pour fédérer et accompagner les marques de mode, décoration et design en Rhône-Alpes, le concours Talents de mode a pour vocation de promouvoir la création dans le domaine de la mode et de soutenir l'implantation et le développement de nouvelles entreprises de mode dans le Village des Créateurs de Lyon. Les candidats retenus sur dossier présentent leur projet devant un jury présidé par une personnalité de la mode. Le lauréat bénéficie d'un accompagnement au développement de son entreprise, d'un atelier-boutique du Village des Créateurs (offert les douze premier mois et financé à 50% les onze mois suivants) et reçoit la somme de 5000 euros. La Fédération française de Prêt-à-porter féminin offre à l'un des participants un espace sur le salon Prêt-à-porter Paris. Le prix Coup de cœur du jury se voit offrir une adhésion au Village de Créateurs et à ses différents services d'accompagnement pendant un an.

Les ambassades des Catherinettes,

Annuel, novembre,
Lycée Octave Feuillet, 9, rue Octave Feuillet, 75116 Paris.
Tél. : 01 45 20 41 47.

<http://lyc-octave-feuillet.scola.ac-paris.fr>

Ce concours est ouvert aussi bien aux professionnels (modistes, chapeliers, maisons de haute couture) qu'aux élèves des lycées professionnels et écoles de mode de Paris ou issus du Greta de la mode et des cours municipaux de la ville de Paris. Les chapeaux ou coiffes, réalisés dans l'esprit de la tradition des catherinettes, sont exposés puis présentés au cours d'un défilé à un jury composé de professionnels et de personnalités. À l'issue de la délibération du jury et du vote du public, différents prix sont attribués : le Prix amateurs, le Prix jeunes professionnels, le Prix professionnels et le Prix du public.

The hat designer of the year,

Annuel, date variable,
170, Brick Lane, London, E1 6 RU. England.
Tél.: 00 44 (0) 207 247 1120. Fax : 00 44 (0) 207 375 2199.

info@thehatmagazine.com

<http://www.thehatmagazine.com>

The Hat magazine organise un concours annuel destiné aux jeunes créateurs de chapeaux issus de toute l'Europe. Les participants créent un chapeau selon une thématique imposée.

Concours Estivales du Chapeau,

Annuel, juillet,
Chapeau Caussade, rue Moissagaise, Caussade

<http://chapeau-caussade.fr/>

Concours international ouvert aux professionnels et aux amateurs mène à l'attribution de différents prix : prix pour le concours général (matériaux non imposés), prix pour le chapeau de paille (paille tressée, nouée, ... associée ou non avec d'autres matières), prix pour le chapeau de spectacle (théâtre, music-hall, cinéma), prix pour le chapeau de Catherinette et prix spécial du jury.

Concours Jeunes Créateurs Who's next,

Biannuel, janvier/septembre,
Who's next, 27-29 rue Guénégaud, 75006 Paris.
Tél. : 01 40 13 74 83.

info@whosnext.com

<http://www.whosnext.com>

Ce concours en ligne est ouvert aux jeunes créateurs de mode et d'accessoires. À l'issue d'une sélection des dossiers envoyés sur le blog du salon Who's next (<http://www.whosnextblog.com>), les lauréats ont l'opportunité d'exposer sur ce salon, bénéficiant d'un stand gratuit pour leur première session et du forfait Jeunes Créateurs pendant les deux sessions suivantes afin de leur permettre d'installer leur marque et de lui donner une visibilité auprès des professionnels du secteur.

Rencontres internationales des arts du chapeau,

Biennal, février,

Atelier-musée du chapeau, 31 rue Martouret, 42140 Chazelles-sur-Lyon.

Tél. : 04 77 94 23 29. Fax : 04 77 54 27 75.

<http://www.museeduchapeau.com>

L'Atelier-musée du chapeau organise ce concours afin de participer à la préservation active et à la valorisation des savoir-faire liés au chapeau, d'encourager au développement de la création actuelle et de contribuer à la promotion du chapeau en tant qu'accessoire privilégié de l'habillement. Ouvert aux créateurs français et étrangers, ceux-ci doivent réaliser un chapeau sur un thème imposé et intégrant le feutre en référence à l'activité séculaire de Chazelles-sur-Lyon. À l'issue de ce concours, dix prix sont décernés et les créations sélectionnées sont présentées lors d'une exposition à l'Atelier-musée du chapeau.

Concours Un des Meilleurs Ouvriers de France

Société des Meilleurs Ouvriers de France, 16, rue Saint-Nicolas, 75012 Paris.

Tél. : 01 43 42 33 02. Fax : 01 43 42 20 41.

secretariat@mof.fr

<http://www.meilleursouvriersdefrance.info>

Concours conduisant à l'attribution du diplôme d'Etat « Un des meilleurs ouvriers de France », homologué au niveau III de la nomenclature interministérielle des niveaux de formation.

Il atteste l'acquisition d'une haute qualification dans l'exercice d'une activité professionnelle dans les domaines de la restauration, de l'hôtellerie, de l'alimentation, du bâtiment, de l'habitation, des structures métalliques, de l'industrie, de la terre et du verre, du vêtement, de la bijouterie, des techniques de précisions, de la gravure, de la communication, de la musique, des animaux, de l'agriculture, du commerce et des services. Organisé tous les trois ans, les candidats aux épreuves de l'examen doivent avoir 23 ans minimum. Le concours est ouvert à 138 métiers répartis en 19 groupes. Une exposition des œuvres des lauréats est organisée par le comité.

Concours Un des Meilleurs Apprentis de France

Société des Meilleurs Ouvriers de France, 16, rue Saint-Nicolas, 75012 Paris.

Tél. : 01 43 42 33 02. Fax : 01 43 42 20 41.

concoursmaf@mof.fr

<http://www.meilleursouvriersdefrance.info>

Le concours est organisé par une Commission nationale de la Société des Meilleurs Ouvriers de France. Elle est fédérée en Sections qui gèrent le concours au niveau régional et départemental. Ce dernier a pour objectif de récompenser les jeunes en formation professionnelle de niveau V. Les candidats doivent réaliser leur épreuve dans un établissement de formation ou chez leur employeur. Les inscriptions se déroulent durant le dernier trimestre de l'année jusqu'à la mi-janvier. Le concours se conclut par une exposition régionale des œuvres ou travaux qui ont été distingués.

Prix Avenir Métiers d'Art - INMA

Annuel, remise de prix : date variable.

Remise des dossiers : 31 mai de l'année en cours.

Institut National des Métiers d'Art - 23, Avenue Daumesnil, 75012 Paris.

Tél. : 01 55 78 85 85. Fax : 01 55 78 86 17.

prixavenir@inma-france.org

<http://www.institut-metiersdart.org>

Les Prix Avenir Métiers d'Art – INMA, organisés par l'Institut National des Métiers d'Art, avec le soutien de la Fondation Michelle et Antoine Riboud et de Banque Populaire, sont destinés à mettre en valeur de jeunes talents, futurs acteurs de la vie économique dans ces métiers de passion et de création. Ils ont pour objectif d'encourager les élèves de la filière Métiers d'Art, du niveau CAP au niveau Bac +2 (niveaux V, IV et III) en mettant en lumière leur créativité et leur maîtrise technique.

Le 1er Prix de chaque région et de chaque niveau reçoit un chèque d'une valeur de 250€ (pouvant être complété par des partenaires régionaux) ainsi qu'un diplôme. Les lauréats régionaux bénéficient également des avantages du CLUB Avenir : séjour de deux jours à Paris en vue du jury national, rencontres avec des professionnels, visite de musées, ateliers, etc.

Chaque premier prix national reçoit une dotation de 4500€. La dotation des 2^{èmes} Prix s'élève quant à elle à 2000€ et à 1000€ pour les 3^{èmes} Prix.

Les lauréats du Prix bénéficient également d'un accompagnement privilégié de l'INMA dans la suite de leurs parcours ainsi que d'un appui en termes de communication et de promotion.

SOURCES D'INFORMATION

ORGANISMES

Club chapeau passion,

Atelier-musée du chapeau, 31 rue Martouret, 42140 Chazelles-sur-Lyon.

Tél. : 04 77 94 23 29. Fax : 04 77 54 27 75.

<http://www.museeduchapeau.com>

L'association près de deux cents adhérents : collectionneurs, conservateurs, chapeliers, modistes. Les membres issus de nombreux pays militent activement pour le port du chapeau sous toutes ses formes. Le club propose des activités, notamment deux visites annuelles de lieux de fabrication ou d'expositions internationales et l'édition d'un bulletin (histoire du chapeau, interview, reportage, fabrication).

Maison du Savoir-Faire et de la Création,

Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, 16 rue des Blancs

Manteaux, 75004 Paris

Tél. : 01 44 94 70 80

<http://www.maisondusavoirfaire.com/>

Créée à l'initiative de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin (FFPAPP), de l'Union Française des Industries de l'Habillement (UFIH) et du Groupement de la Façon Française (GFF), cette maison est un espace de 200 m² unique en Europe. La Maison du Savoir-Faire et de la Création permet de : recenser les acteurs du tissu industriel français via le dispositif clé qu'est la Plateforme des Façonniers ; promouvoir le rayonnement du Made in France ; favoriser le dialogue entre les donneurs d'ouvrage et les fabricants ; organiser des rencontres du savoir-faire sur des thématiques « business » ; orienter, accompagner, et conseiller les donneurs d'ordre en fonction de leurs objectifs et de leurs contraintes/cahiers des charges ; saisir des opportunités locales et internationales d'affaires.

LIEUX RESSOURCES

Atelier-musée du chapeau,

Atelier-musée du chapeau, 31 rue Martouret, 42140 Chazelles-sur-Lyon.

Tél. : 04 77 94 23 29. Fax : 04 77 54 27 75.

<http://www.museeduchapeau.com>

Créé en 1983, l'atelier-musée du chapeau a pour mission la conservation de la mémoire de l'activité de chapellerie à Chazelles-sur-Lyon. Il organise des visites retraçant quatre siècles de tradition chapelière : ateliers reconstitués, machines en fonctionnement, vidéo et démonstration de mise en forme du chapeau à la vapeur. Il a également pour objectif de faire découvrir les métiers de la mode (modiste, fleuriste en fleurs artificielles, plumassier...) et les métiers associés (formier, chapelier détaillant...). Il expose une riche collection de chapeaux datant de la fin du XVIII^{ème} siècle à nos jours. Depuis 1998, l'atelier-musée du chapeau est entré dans une phase active de conservation de certains savoir-faire avec le développement d'un centre de formation en mode et chapellerie, la mise en place d'un atelier de production intégré et l'organisation des Rencontres internationales du chapeau. L'atelier-musée du chapeau est doté d'un centre de documentation dont le fonds, consultable sur rendez-vous, est constitué de revues et d'ouvrages spécialisés dans les secteurs de la mode et chapellerie et dans les techniques et savoir-faire associés. Le site accueille également des ateliers de créateurs et un espace boutique.

Bibliothèque et centre de documentation du musée Galliera,
Musée de la mode et du costume de la ville de Paris, Palais Galliera,
10, avenue Pierre 1^{er} de Serbie, 75116 Paris.
Tél. : 01 56 52 86 00.

<http://www.palaisgalliera.paris.fr/>

La bibliothèque et le centre de documentation du musée Galliera sont spécialisés dans l'histoire de la mode et du costume civil occidental, de l'antiquité à nos jours. Leur accès est uniquement réservé aux étudiants, chercheurs et professionnels, sur rendez-vous. Le fonds, très riche, est constitué d'ouvrages, de monographies, de périodiques de mode datant de 1830 à nos jours, de catalogues d'expositions, de catalogues publicitaires et commerciaux, de dossiers documentaires sur les marques, couturiers et créateurs des années 80 à nos jours.

Bibliothèque de l'Institut français de la mode (IFM),
36, quai d'Austerlitz, 75013 Paris.
Tél. : 01 70 38 89 89. Fax : 01 70 38 89 00.

bibliotheque@ifm-paris.com

<http://www.ifm-paris.com>

Créé en 1986, l'Institut français de la mode est le centre de formation et d'expertise des professionnels de la mode et du textile. Il comprend deux grands pôles d'activité : le pôle formation, recherche et le Centre textile de conjoncture et d'observation (CTCOE). L'IFM conduit une politique de diversification vers d'autres secteurs à forte valeur ajoutée créative : accessoires, cosmétiques, maison, design. Le Centre de documentation dispose d'un fonds documentaire unique en Europe. Il est constitué d'informations, de données chiffrées, textuelles et iconographiques sur les marchés et acteurs internationaux du textile-habillement, de la mode et des secteurs connexes, du stade de la création à celui de la distribution.

Centre de documentation du musée de la mode et du textile,
Les Arts décoratifs, 107, rue de Rivoli, 75001 Paris.
Tél. : 01 44 55 58 57.

Emmanuelle.Beuvin@lesartsdecoratifs.fr

<http://www.lesartsdecoratifs.fr/francais/qui-sommes-nous/ressources/centre-de-documentation-des-musees/mode-et-textile/>

Fruit du regroupement des fonds des Arts décoratifs et de l'Union française des arts et des costumes, les collections permettent de retracer les grandes lignes de l'évolution du costume. Le centre de documentation de la mode et du textile, accessible sur rendez-vous, est doté d'un riche fonds constitué d'ouvrages, de revues, de dossiers documentaires, d'un cabinet d'estampe, d'une photothèque et d'une tissuthèque.

Maison méditerranéenne des métiers de la mode

19 rue Fauchier, CS 90348, 13215 Marseille Cedex 02

Tél. : 04 91 14 92 04

contact@m-mmm.fr

<http://www.m-mmm.fr/>

Ce centre a pour mission de collecter, conserver et mettre à disposition du public de nombreux documents concernant la mode. Accessible sur rendez-vous, il accueille des étudiants, des chercheurs et des professionnels du secteur.

PRESSE

Bulletin du Club chapeau passion,

Bi-annuel,

Club chapeau passion 31 rue Martouret, 42140 Chazelles-sur-Lyon.

Tél. : 04 77 94 23 29. Fax : 04 77 54 27 75.

<http://www.museeduchapeau.com>

Bulletin de l'association accompagné d'une lettre d'information.

Reportages, comptes rendus de visites, fiches descriptives sur les différents types de chapeaux et les techniques de fabrication.

Chapmod,

Semestriel,

Syndicat national des fabricants et grossistes en chapellerie, mode, fleurs, plumes et accessoires,

53 rue Sainte Anne, 75002 Paris.

Tél. : 01 44 56 02 99. Fax : 01 47 42 84 64.

chap.synd@aliceadsl.fr

<http://www.chap-synd.com>

Revue du syndicat distribuée en France et à l'étranger auprès des professionnels.

Articles présentant les nouveaux adhérents, des fiches pratiques d'initiation à la fabrication du chapeau ou la découverte de techniques spécifiques et calendrier des manifestations.

C+ Accessoires,

Bimestriel,

C+ Accessoires, 49, rue Ampère, 75017 Paris.

Tél. : 01 40 24 09 07.

contact@cplusaccessoires.com

<http://cplusaccessoires.com>

C+ accessoires présente les tendances de la saison, des portraits de professionnels, un dossier spécial, une enquête.

Fashion Daily News,

Hebdomadaire,

Éditions Larivière, 6 rue Olof Palme, 92587 Clichy Cedex.

Tél. : 01 47 56 54 00

Actualités sur le prêt-à-porter, les défilés, la lingerie, les fibres textiles ainsi que les tendances de la consommation ou de la distribution. Service de petites annonces.

Le Journal du textile,

Hebdomadaire,

Le Journal du textile, 61, rue de Malte, 75541 Paris Cedex 11.

Tél. : 01 43 57 21 89. Fax : 01 47 00 08 35.

contact@journaldutextile.com

<http://www.journaldutextile.com>

Panorama de l'actualité textile, suivi de l'évolution du marché et des entreprises, salons et manifestations, dossiers thématiques, offres et demandes d'emploi dans toute la filière.

The Hat magazine,

Trimestriel,

170, Brick Lane, London, E1 6 RU. England.

Tél.: 00 44 (0) 207 247 1120. Fax : 00 44 (0) 207 375 2199.

info@thehatmagazine.com

<http://www.thehatmagazine.com>

Edité depuis 1983, le magazine propose des informations sur le secteur de la chapellerie : actualités, portraits, tendances, techniques d'utilisation de certains matériaux, foires et expositions, petites annonces et un annuaire commercial. Parution en anglais.

SITE INTERNET

<http://www.museeduchapeau.com>

Le site de l'Atelier-musée du chapeau propose des informations sur les techniques pour la création d'un chapeau, l'actualité du secteur, les concours, le club Chapeau passion, les expositions, les activités du musée, etc.

<http://www.maisondusavoirfaire.com/>

La Plateforme des Façonniers recense, depuis 2004, les acteurs du tissu industriel français et favorise la mise en relation entre les façonniers, fabricants, prestataires de service ou fournisseurs de matières et les donneurs d'ouvrage.

Les listes d'informations sont proposées à titre indicatif et ne sauraient prétendre à l'exhaustivité.

POUR EN SAVOIR PLUS...

Consultez le Centre de ressources de l'Institut National des Métiers d'art, une ressource unique sur les métiers d'art :

- Des bases de données documentaires sur l'actualité des métiers d'art et des bases de données sur les formations, accessibles sur son site internet.
- Un fonds documentaire spécialisé : revues, dossiers, ouvrages et plus de 750 films sur ce secteur.

Institut National des Métiers d'art,
23 avenue Daumesnil, 75012 Paris. Tél. : 01 55 78 85 85
Ouvert du mardi au vendredi de 14 à 18 heures
info@inma-france.org
<http://www.institut-metiersdart.org/>