

FICHE
MÉTIER
D'ART



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
D'ART

NOM DU MÉTIER

SCÉNOGRAPHE DÉCORATEUR

MÉTIER

HISTORIQUE

Le mot scénographie qui vient du grec skene- scène et graphein- écrire, est une invention récente, du début du XX^{ème} siècle, qui consiste à confier à une seule personne la responsabilité visuelle de l'espace sur scène.

L'origine de notre système de représentation classique se trouve dans la présentation de la messe au Moyen-âge. Les premières représentations théâtrales, appelées mystères, furent inspirées par les récits bibliques et se jouèrent dans les églises. Les spectacles devenus populaires se déplacèrent par la suite sur le parvis de l'église, puis sur la place publique flanquée d'une estrade. Petit à petit, des décors éclatants furent plantés selon le principe de la scène simultanée (les uns à côtés des autres), les comédiens qui quittaient alors un décor pour un autre étaient suivis de la foule.

Contrairement à la "boîte noire" incarnant l'esprit de la Renaissance italienne qui fixa les formes nouvelles du décor moderne, les Grecs et les Romains, initiateurs de l'art de la représentation, avaient toujours profité de la lumière du jour pour se représenter à l'air libre au centre de la société. Dès la Renaissance, le spectacle se joua dans des théâtres à l'italienne fermés, tels que nous les connaissons aujourd'hui. Le décor appliqua les lois de la perspective théâtrale. Elle fut d'abord frontale et tira ses effets scéniques de la duplication symétrique de formes mobiles et de la pente de scène (inclinaison). Les sculptures et moulures furent traitées en ronde-bosse, les corniches et les statues en bois découpé, tandis que l'art de surprendre fut employé à l'imitation du bruit du tonnerre, des éclairs ou du vent... Plus tard, on simplifia ces décors en se contentant de les peindre sur des châssis plantés avec la même ordonnance symétrique. On retrouva cette simplicité du décor unique dans l'art de la tragédie du XVII^{ème} siècle, toute ornée de colonnes ou de frontons d'inspiration grecque ou romaine qui animèrent la perspective oblique (asymétrique) introduite au XVIII^{ème} siècle.

Le procédé XIX^{ème} du panorama consistant à élargir le cadre de la scène par une toile de fond peinte et mobile intégra moins l'acteur qu'il n'évoqua une nature romantique libérée des entraves scéniques. Les grands décorateurs romantiques puis les "maîtres-peintres", virtuoses de ce siècle, se contentèrent de dépeindre un cadre historico-géographique décrivant l'action par des peintures illusionnistes et naturalistes. Chaque maître-peintre fut spécialisé et classé selon son habileté à peindre des sujets de bords de mer, d'intérieurs gothiques ou de palais byzantins... Vers 1850, des meubles et accessoires réels se substituèrent aux meubles peints en constituant une réforme capitale dans la recherche de la vérité

sur scène.

On peut déceler dès l'arrivée des artistes-plasticiens au théâtre à la fin du XIX^{ème} une volonté nouvelle d'harmoniser l'espace avec l'atmosphère de la pièce et un rejet de la "décoration" et du réalisme figuré. Peu à peu, les artistes remplacèrent les anciens décorateurs avec le désir de projeter leur propre expression plastique à l'échelle de la scène. Au début du XX^{ème}, les ballets tout entiers furent construits comme des tableaux vivants. La scène du premier quart du XX^{ème} siècle accueillit entre autre la mouvance cubo-futuriste. Supposant l'élimination de la figure humaine, le spectacle devint un immense collage en mouvement et la pratique picturale déteignit sur l'image scénique. On peut considérer que la plupart des artistes-scénographes du XX^{ème} siècle furent des rénovateurs de l'image scénique et non des narrateurs, illustrant par ce phénomène les conflits esthétique des arts de la scène.

Le théâtre à l'italienne est composé d'un espace divisé en deux. C'est le réel de la salle qui, séparé du fictif de la scène, dessina la trame de l'histoire de l'image scénique essentiellement vouée à la recherche du vrai. Le scénographe, par rapport au bien connu décorateur, s'est affranchi d'un certain naturalisme. Il est aujourd'hui libre, car non tenu de donner au spectateur une représentation fidèle du monde. Il a même inversement la charge d'en proposer une valeur métaphorique, une réinterprétation. C'est précisément cette infinie métaphore possible du monde qui relie le scénographe au metteur en scène qui travaillent aujourd'hui en parfait équilibre.

TECHNIQUE

Dans le domaine du cinéma, de l'opéra et du théâtre, on distingue l'activité du créateur de décors de celle de l'artisan-décorateur. Selon le domaine d'activité, les appellations divergent, mais il est important de différencier le travail du créateur-scénographe, qui gère la conception artistique, de la responsabilité technique qui est à la charge des constructeurs. Au cinéma, le scénographe est appelé chef-décorateur. Il est secondé par un chef-accessoiriste pour la recherche et la location des meubles et assisté d'un chef-constructeur, lui-même dirigeant une équipe d'ouvriers (peintres, tapissiers, menuisiers...). Une personne qualifiée est chargée de repérer les décors naturels, c'est-à-dire de faire du repérage.

A la scène, la première opération du scénographe est de donner un cadre à l'action, une délimitation visuelle nécessaire pour isoler une parcelle du monde, donc l'interroger fortement, et ainsi permettre une exposition puissante des interprètes au regard. Le scénographe commence par échanger de longues heures avec les entremetteurs du projet pour puiser dans un univers commun. Les possibilités d'expressions du scénographe passent ainsi par des volumes simples jusqu'à parfois des constructions complexes architecturées ou de dispositifs animés, aussi par des jeux de couleurs, de matières, d'objets ou d'accessoires. Il prend en charge l'aspect visuel et sonore du sol, du plafond, du fond et des côtés.

Le tout agencé en collaboration avec le metteur en scène, l'éclairagiste et le costumier crée le climat de l'œuvre.

Une fois les données artistiques et techniques mises en place, le scénographe évalue le budget global, souvent fixé au préalable par le directeur de production. Il assure le choix et la commande d'échantillons de matières, généralement chez des fournisseurs de matériaux événementiels.

En constante relation avec le metteur en scène et les autres collaborateurs, le scénographe travaille seul pour trouver l'inspiration. Une création fait généralement partie d'une succession de spectacles qui fonde le style d'un scénographe ; c'est tout naturellement qu'il puise son inspiration à partir de son esthétique personnelle actualisée par sa pratique. Néanmoins, pour chaque projet, sa méthode lui dicte comment se documenter à propos de la pièce (films, architecture, histoire de l'art, archives...).

Le scénographe réalise des croquis, puis une maquette en volume ou une vue en 3D accompagnée d'échantillons de matières afin de communiquer son idée au metteur en scène et au constructeur.

Il choisit rigoureusement ses matériaux en fonction des normes de sécurité, de leur esthétique, des facilités de démontage et de stockage. Dans son projet, le scénographe tient compte des contraintes techniques du lieu dans lequel sont données les représentations : surface du plateau, hauteur et profondeur, équipement technique, succession des décors pendant le spectacle. Il appréhende aussi la jauge des salles, c'est-à-dire qu'en fonction de la taille de la salle, l'intimité avec les spectateurs varie, leur distance par rapport aux décors n'est pas la même, ce qui influe sur la taille et les finitions du décor.

Pendant les répétitions, le scénographe supervise la construction du décor en atelier.

Selon le projet, des équipes de menuisiers, feronniers, peintres, sculpteurs, tapissiers, vidéastes, artificiers ou constructeurs peuvent être mobilisées et travailler ensemble.

L'équipe des peintres-décorateurs est constituée d'artisans qui peuvent être amenés à exécuter aussi bien un décor aux perspectives et trompe-l'œil savants que des patines sur divers matériaux (bois, cartons, toile). Les constructeurs peuvent être amenés à inventer un dispositif-machine scénique animé par des moteurs électriques. Les vidéastes à projeter des images animées sur toutes les faces de la scène.

Lors d'une production, pour des raisons budgétaires, tous les décors ne sont pas dessinés et fabriqués, ils peuvent être chinés ou loués chez des professionnels spécialisés.

FORMATIONS

FORMATION INITIALE

Niveau III (Niveau équivalent aux formations BAC + 2 de type brevet de technicien supérieur - BTS, diplôme des métiers d'art - DMA)

BTS design d'espace, 2 ans.

DMA décor architectural option domaine des matériaux de synthèse, ENSAAMA, Paris, 2 ans.

Diplôme national d'arts plastiques, option design d'espace, École des Beaux-Arts de Paris, 3 ans.

Diplôme national d'arts plastiques (DNAP), option Design mention Scénographie, Haute école des arts du Rhin (HEAR).

Niveau II (Niveau équivalent à la licence, au diplôme supérieur des arts appliqués – DSAA)

Diplôme de l'École supérieure des arts décoratifs de Strasbourg option design et scénographie -Titre homologué niveau II (ESADS), 5 ans.

Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP), option Design mention Scénographie, Haute école des arts du Rhin (HEAR).

Diplôme de l'École nationale supérieure des arts décoratifs de Paris, (ENSAD) option scénographie, 5 ans.

Diplôme de fin d'études en scénographie - décors et costumes de l'École supérieure des arts dramatiques du Théâtre National de Strasbourg (ESAD TNS - Strasbourg), 3 ans.

Diplôme national supérieur d'art plastique, option design d'espace, École des Beaux- Arts, 5 ans.

Diplôme de l'École supérieure des arts et techniques (ESAT- Paris), 4 ans.

Niveau I (Niveau équivalent au master)

Diplôme Arts et techniques du théâtre parcours scénographe - Titre homologué niveau I (ENSATT- Lyon), 3 ans.

Diplôme national de décorateur scénographe - Titre homologué niveau I (FEMIS), 4 ans.

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

La Formation professionnelle continue s'adresse aux adultes, sortis du système scolaire, qui veulent se perfectionner, se reconverter, acquérir une qualification professionnelle ou un diplôme.

Certains diplômes peuvent être préparés dans le cadre de la formation professionnelle continue. Des formations non diplômantes, de courte durée ou sous forme de cours à l'année, permettent de suivre une initiation, une formation complète ou un perfectionnement dans les techniques de la peinture décorative, moulage tous matériaux, construction de décors, marouflage.

Retrouvez toutes les adresses des organismes de formations initiales et professionnelles continues dans les métiers d'art en consultant notre base de données sur notre site Internet : <http://www.institut-metiersdart.org/>

Retrouvez le schéma des formations aux métiers d'art sur notre site Internet : <http://www.institut-metiersdart.org/>

Sur le site <http://www.moveart.org/>, retrouvez toutes les adresses des centres de formations en Europe.

ENVIRONNEMENT

La clientèle des scénographes est composée d'entreprises de spectacle publiques et privées : maisons de production de films et audiovisuel, Théâtres et Centres Chorégraphiques Nationaux, compagnies de théâtre et de danse, salons, hall d'institutions, expositions, parcs de loisirs, publicité et événementiel.

Au théâtre, le scénographe peut choisir de prendre en charge la création des costumes. Dans ce cas, il travaille directement avec l'atelier des costumiers réalisateurs. Selon le budget de production, le scénographe peut aussi être amené à fabriquer lui-même le décor. En fonction de ses capacités, il peut chiner des

objets aux puces, dans les magasins, ou chez les loueurs de décors et de lieux. Le Bellefaye, annuaire du cinéma et de l'audiovisuel en France, recense 240 chefs décorateurs de long métrage et télévision, 60 chefs constructeurs ainsi que 62 maisons de location et construction indépendantes spécialisées par époque et thèmes (liturgie, armée, extérieurs, écuries, véhicules...)

Alternant des périodes d'intense activité et de chômage, les professionnels du spectacle bénéficient du statut "intermittent du spectacle", leur donnant droit à un régime spécifique d'indemnisation dès lors qu'ils justifient avoir travaillé 507 heures dans les huit mois précédant la fin du dernier contrat.

Les grandes maisons comme les Opéras (Opéra National du Rhin, de Paris-Palais Garnier et Bastille, de Marseille, de Lyon) ou les Théâtres Nationaux (Théâtre National de Bretagne, de Strasbourg, de Nantes), assurent elles-mêmes la réalisation des décors grâce à leurs propres ateliers de permanents composés de techniciens d'ateliers. Par exemple, l'atelier de l'Opéra de Lyon est composé de quatorze permanents relevant de la fonction territoriale. Les effectifs peuvent atteindre une quarantaine de personnes en fonction de l'importance de la production. Ils font alors appel à des décorateurs intermittents. A l'inverse, le scénographe est sélectionné, pour chaque spectacle, par le metteur en scène ou les directeurs de production.

Une expérience artistique, technique et de gestion de production est évaluée au sein de son propre réseau professionnel. Aucune candidature ne s'applique au scénographe, il doit se constituer un réseau par ses facultés humaines et artistiques.

Le scénographe alterne des temps dédiés à la recherche créative et des moments de socialisations où s'ordonnent des temps de négociations, de gestion administrative et d'organisation du travail.

Des entreprises sont spécialisées dans la vente et la construction scénographiques, plus particulièrement dans le domaine de la menuiserie ou de la ferronnerie employant des artisans salariés, sont référencées en France et spécialisées par domaine à l'image de l'entreprise Varia France, fournisseurs de textiles scénographiques: rideaux, écrans, ignifugation et confection.

Évoluant dans le monde des arts du spectacle où se joue une aventure humaine et artistique collective, les professionnels du décor travaillent en équipe et sont appelés à entrer en relation avec un grand nombre de personnes, exerçant des activités diverses et complémentaires mais toujours hiérarchiques.

ORGANISMES PROFESSIONNELS

Fédération de la communication, du conseil et de la culture (F3C-CFDT),

47-49, avenue Simon Bolivar, 75850 Paris.

Tél. : 01 56 41 54 00. Fax : 01 56 41 54 01.

f3c@f3c.cfdt.fr

<http://www.f3c-cfdt.fr/>

La F3C (fédération de la Communication, du Conseil et de la Culture) CFDT est née de la fusion de trois fédérations CFDT: la FTILAC (fédération de la Communication et de la Culture), la FUPT (Postes et Télécoms) et la branche « Services aux entreprises » de la fédération des Services. La FTILAC organise et représente ses 10000 adhérents issus des secteurs de l'animation, de l'audiovisuel, du cinéma, de la culture, de la distribution, de l'édition, des industries graphiques, de la presse, du sport et des télécoms.

Syndicat national des Artistes et des Professionnels de l'Animation, du Sport et de la Culture (SNAPAC-CFDT),

85, rue Charlot, 75003 Paris.

Tél. : 01 44 78 54 71.

snapac@f3c.cfdt.fr

<http://www.snapac-cfdt.fr/>

Le SNAPAC regroupe toutes les professions artistiques, culturelles et socioculturelles du secteur privé, ce qui concerne des catégories professionnelles aussi diverses que : les animateurs socioculturels des fédérations d'éducation populaire, foyers ruraux, auberges de jeunesse, etc. ; les techniciens du spectacle vivant et de l'audiovisuel, les réalisateurs télé ; les salariés de l'exploitation cinématographique ; les artistes (comédiens, danseurs, musiciens, chanteurs, circassiens, bateleurs, etc.). Il est membre de la F3C-CFDT.

Fédération des syndicats des arts, des spectacles, de l'audiovisuel et de la presse, de la communication et du multimédia (FASAP),

2, rue de la Michodière, 75002 Paris.

Tél. : 01 47 42 35 86. Fax : 01 47 42 39 45.

fasap-fo@wanadoo.fr

<http://fasap-fo.fr>

La Fédération des syndicats des arts, des spectacles, de l'audiovisuel et de la presse, de la communication et du multimédia défend les droits et les intérêts des intermittents auprès des pouvoirs publics.

Fédération Nationale des Syndicats du Spectacle de l'Audiovisuel et de l'Action culturelle (FNSAC),

14/16, rue des Lilas, 75019 Paris

Tél. : 01 48 03 87 60. Fax : 01 42 40 90 20.

cgtspectacle@fnsac-cgt.com

<http://www.fnsac-cgt.com/>

La Fédération regroupe l'ensemble des catégories professionnelles du spectacle, de l'audiovisuel, de l'action culturelle, des arts plastiques, de l'ouvrier au créateur. Elle défend les intérêts des professions représentées.

Commission paritaire nationale emploi formation – Spectacle vivant (CPNEF-SV),

48, rue saint Honoré, 75001 Paris.

Tél. : 01 40 26 12 58.

info@cpnefsv.org

<http://www.cpnefsv.org>

Créée en 1993, elle regroupe la quasi-totalité des organisations professionnelles du secteur. La CPNEF-SV a pour mission d'améliorer les conditions de travail, d'emploi et de formation dans le spectacle vivant. Chaque année, elle publie un rapport sur l'emploi et la formation en France.

Syndicat des professionnels des industries de l'audiovisuel et du cinéma (SPIAC-CGT)

14/16, rue des Lilas, 75019 Paris.

Tél. : 01 42 00 48 49. Fax : 01 42 40 90 20

orga@spiac-cgt.org

<http://spiac-cgt.org/>

Ce syndicat défend les droits des décorateurs dans le domaine de l'audiovisuel et du cinéma français et informe les professionnels de leurs droits par la publication des lois, des articles et des grilles de salaires.

Syndicat National des Techniciens et Travailleurs de la Production Cinématographique et de la Télévision (SNTPCT)

10, rue de Trétaigne, 75018 Paris

Tél. : 01 42 55 82 66 ; Fax. : 01 42 52 56 26.

sntpct@wanadoo.fr

<http://www.sntpct.fr/>

Ce syndicat défend les droits des décorateurs dans le domaine de l'audiovisuel et du cinéma français et propose des liens vers des organismes d'orientations professionnels ou de documentation.

Syndicat National des Techniciens, personnels d'accueil et administratifs du spectacle vivants (SYNPTAC)

Bourse du travail

3, rue du Château d'eau, 75010 Paris

Tél. : 01 42 08 79 03. Fax : 01 42 39 00 51

synptac@synptac-cgt.com

<http://www.synptac-cgt.com/>

Ce syndicat défend les droits des décorateurs dans le domaine du spectacle vivant, variété et évènementiel.

SALONS ET MANIFESTATIONS

Journées européennes des métiers d'art - JEMA,
Annuel, avril

Institut National des Métiers d'Art - 23, Avenue Daumesnil, 75012 Paris.

Tél. : 01 55 78 85 85. Fax : 01 55 78 86 17.

<http://journeesdesmetiersdart.fr/>

Les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA), initiées et coordonnées par l'INMA, portent pour ambition la valorisation du patrimoine immatériel et vivant. Elles fédèrent et mobilisent l'ensemble des acteurs du secteur. Les professionnels des métiers d'art sont au cœur de l'événement : portes ouvertes d'ateliers et de centres de formation, expositions, rencontres, démonstrations de savoir-faire, circuits de découverte, etc. Elles ont lieu tous les ans, le premier week-end d'avril, pendant trois jours et dans toutes les régions de France.

*Salon professionnel des univers du spectacle et de l'événementiel (SIEL), à Paris,

Reed Expositions France, 52 -54, quai de Dion Bouton, CS 80001, 92806 Puteaux cedex.

Tél. : 01 47 56 50 00 Fax : 01 47 56 21 90

siel@reedexpo.fr

<http://www.siel-expo.com/>

Les exposants proposent des équipements scéniques. D'autres stands sont consacrés à l'éclairage, aux artifices et effets spéciaux, à la prestation événementielle. Ce salon dédié aux professionnels du spectacle se tient à la Grande Halle de la Villette à Paris.

Biennales internationales du spectacle (BIS) à Nantes,

Biennuel, janvier,

Comité d'organisation, 11, rue des Olivettes,
BP 41805, 44018 Nantes Cedex 1.

Tel : 02 72 00 32 00. Fax : 02 40 20 60 30.

infos@bis2014.com

<http://www.bis2014.com/>

Musique, théâtre, danse, arts de la rue, cirque. Organisés sur deux jours à la Cité des Congrès, les BIS ont pour ambition de permettre à tous ceux qui s'impliquent dans le monde culturel de se rencontrer, de développer leurs réseaux professionnels, d'initier des projets et de trouver des solutions utiles à leurs activités lors de conférences et de débats sur le spectacle vivant.

Journées Techniques du Spectacles et de l'Événementiel (JTSE)

Annuel, novembre

Editions AS, 14, rue Crucy, 44000 Nantes.

Tel.: 02 40 48 64 24. Fax : 02 40 48 64 32

contact@as-editions.fr

contact@jtse.fr

natalia.g@as-editions.fr (inscriptions exposants)

<http://www.jtse.fr>

Ce rendez-vous dédié aux techniques du spectacle se tient au Dock Pullman à la Porte de la Chapelle à Paris. Sur 3200 m², ce salon présente des sociétés fabricantes nationales et internationales dans les domaines de la machinerie, de l'audio, de l'éclairage, du scénique, des tissus, ainsi que des bureaux d'études et de conception.

CONCOURS

Prix Avenir Métiers d'Art - INMA

Annuel, remise de prix : date variable.

Remise des dossiers : 31 mai de l'année en cours.

Institut National des Métiers d'Art - 23, Avenue Daumesnil, 75012 Paris.

Tél. : 01 55 78 85 85. Fax : 01 55 78 86 17.

prixavenir@inma-france.org

<http://www.institut-metiersdart.org>

Les Prix Avenir Métiers d'Art – INMA, organisés par l'Institut National des Métiers d'Art, avec le soutien de la Fondation Michelle et Antoine Riboud et de Banque Populaire, sont destinés à mettre en valeur de jeunes talents, futurs acteurs de la vie économique dans ces métiers de passion et de création. Ils ont pour objectif d'encourager les élèves de la filière Métiers d'Art, du niveau CAP au niveau Bac +2 (niveaux V, IV et III) en mettant en lumière leur créativité et leur maîtrise technique.

Le 1er Prix de chaque région et de chaque niveau reçoit un chèque d'une valeur de 250€ (pouvant être complété par des partenaires régionaux) ainsi qu'un diplôme. Les lauréats régionaux bénéficient également des avantages du CLUB Avenir : séjour de deux jours à Paris en vue du jury national, rencontres avec des professionnels, visite de musées, ateliers, etc.

Chaque premier prix national reçoit une dotation de 4500€. La dotation des 2èmes Prix s'élève quant à elle à 2000€ et à 1000€ pour les 3èmes Prix.

Les lauréats du Prix bénéficient également d'un accompagnement privilégié de l'INMA dans la suite de leurs parcours ainsi que d'un appui en termes de communication et de promotion.

Les Césars du cinéma,

Annuel, fin février- début mars.

Académie des arts et techniques du cinéma,

16, avenue Elisée Reclus, 75007 Paris

Tél. : 01 53 64 05 25. Fax: 01 53 64 05 24.

info@academie-cinema.org

<http://www.lescesarducinema.com/>

L'Académie des arts et techniques du cinéma a pour vocation de récompenser les réalisations les plus remarquables du cinéma en leur conférant chaque année un trophée appelé " César ", pour encourager la création de la cinématographie et attirer sur elle l'attention du public. Les " César " sont attribués annuellement, à l'issue d'un vote des membres sur les films présentés en salles entre le 1er janvier et le 31 décembre de l'année précédente. Un César du meilleur créateur de costumes est décerné chaque année.

Les Molières,

Annuel, mai

Association Les Molières

2 rue du Colonel Driant, 75001 Paris

Tél. : 01 47 23 72 33.

les-molieres@wanadoo.fr

<http://www.lesmolieres.com/>

Chaque année, les Molières sont décernés par l'Association professionnelle et artistique du théâtre (APAT) pour récompenser les créations ou les performances les plus remarquables d'une saison. Les membres du collège électoral de cette association viennent de tous les corps de métier de la profession théâtrale : auteurs, comédiens, metteurs en scène, décorateurs, costumiers, directeurs de théâtre, techniciens, agents artistiques.

Concours Un des Meilleurs Ouvriers de France

Société des Meilleurs Ouvriers de France, 16, rue Saint-Nicolas, 75012 Paris.

Tél. : 01 43 42 33 02. Fax : 01 43 42 20 41.

secretariat@mof.fr

<http://www.meilleursouvriersdefrance.info>

Concours conduisant à l'attribution du diplôme d'Etat « Un des meilleurs ouvriers de France », homologué au niveau III de la nomenclature interministérielle des niveaux de formation.

Il atteste l'acquisition d'une haute qualification dans l'exercice d'une activité professionnelle dans les domaines de la restauration, de l'hôtellerie, de l'alimentation, du bâtiment, de l'habitation, des structures métalliques, de l'industrie, de la terre et du verre, du vêtement, de la bijouterie, des techniques de précisions, de la gravure, de la communication, de la musique, des animaux, de l'agriculture, du commerce et des services. Organisé tous les trois ans, les candidats aux épreuves de l'examen doivent avoir 23 ans minimum. Le concours est ouvert à 138 métiers répartis en 19 groupes. Une exposition des œuvres des lauréats est organisée par le comité.

SOURCES D'INFORMATION

LIEUX RESSOURCES

BNF, Site Richelieu, département des arts du spectacle,

58, rue Vivienne, 75084 Paris Cedex 02

Tél. : 01 53 79 37 30 Fax : 01 53 79 37 33

arts-spectacle@bnf.fr

http://www.bnf.fr/fr/collections_et_services/dpt_asp.html

Le département a pour vocation de préserver la mémoire de l'ensemble des arts du spectacle : le théâtre, la danse, le cirque, le mime, le théâtre musical, les marionnettes, le music-hall. Il conserve environ trois millions de documents : écrits, iconographiques, audiovisuels, ainsi que des objets et des costumes.

Bibliothèque Forney,

1, rue du Figuier, 75004 Paris.

Tél.: 01 42 78 14 60

bibliotheque.forney@paris.fr

<http://bibliotheques-specialisees.paris.fr/>

Fondée en 1886 grâce au don de l'industriel Samuel- Aimé Forney destiné à l'éducation des artisans, cette bibliothèque municipale accueille aujourd'hui une large collection d'ouvrages d'art et textile ainsi qu'une large collection iconographique sur le costume de scène. Cette bibliothèque possède un catalogue en ligne.

Centre national du théâtre (CNT),

134, rue Legendre, 75017 Paris.

Tél. : 01 44 61 84 85. Fax : 01 44 61 84 86/84 00.

accueil@cnt.asso.fr

<http://www.cnt.asso.fr/>

Créé en 1993, le Centre national du théâtre est un centre d'information et de documentation sur le théâtre : plus de 8000 ouvrages et une vidéothèque de films rares sur le théâtre. Il recense tous les spectacles des saisons en cours, propose des projections de films méconnus sur le théâtre, réalise et diffuse plusieurs outils pratiques : bibliographies, liste des théâtres, liste des formations, fiches juridiques pratiques, fiches sur les métiers du spectacle vivant.

Direction générale de la création artistique (DGCA),

Ministère de la Culture et de la Communication

3, rue de Valois, 75001 Paris.

Tél. : 01 40 15 80 00.

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Ministere/Directions/La-direction-generale-de-la-creation-artistique>

Elle a pour mission, dans toutes les disciplines des arts liés au spectacle vivant, de favoriser la création et la diffusion, de développer l'enseignement et les

formations, d'encourager l'accès le plus large possible aux œuvres et aux pratiques, de protéger et mettre en valeur le patrimoine, de veiller à l'encadrement économique et juridique de l'ensemble du secteur.

La Cinémathèque Française,

51, rue de Bercy, 75012 Paris.

Tél.: 01 71 19 33 33.

<http://www.cinematheque.fr/>

La cinémathèque dispose de trois salles de cinéma où sont projetés quotidiennement des films contemporains, d'avant-gardes ainsi que des rétrospectives thématiques. C'est aussi un lieu d'exposition afin de mettre en valeur le fond de ses collections (décors, costumes, affiches, bobines...). La bibliothèque du film met à disposition des documents et des archives sur le cinéma.

Maison Jean Vilar,

8, rue de Mons, Montée Paul Puaux, 84000 Avignon.

Tél.: 04 90 86 59 64; Fax.: 04 90 86 00 07

contact@maisonjeanvilar.org

<http://www.maisonjeanvilar.org/>

Issue d'une convention entre la BNF, la Ville d'Avignon et l'Association Jean Vilar, la Maison Jean Vilar se compose d'un centre de ressources sur les arts du spectacle. Rencontres, expositions, collections, centre de documentation, vidéothèque et phonothèque sont organisés autour des arts du spectacle.

PRESSE

La Scène,

Trimestriel,

11, rue des Olivettes, BP 41805, 44018 Nantes Cedex 1.

Tél. : 02 40 20 60 20. Fax : 02 40 20 60 30.

<http://www.lascene.com/>

Ce magazine traite de musique, théâtre, danse, opéra, cirque, arts de la rue. Il permet de suivre toute l'actualité du spectacle et les nouvelles tendances du monde culturel, de mieux comprendre le spectacle vivant, d'avoir connaissance des projets culturels à venir, de multiplier les contacts. Chaque numéro propose un dossier, des reportages et interviews, des fiches pratiques, des pages destinées aux intermittents du spectacle.

Jurisculture,

Mensuel,

11, rue des Olivettes - BP 41805 - 44018 Nantes Cedex 1.

Tél. : 02 40 20 60 20. Fax : 02 40 20 60 30.

<http://www.lascene.com/>

Publication d'informations juridiques, sociales et fiscales dans le domaine culturel : avec des informations sur les intermittents, les droits sociaux, des dossiers thématiques (cahiers de la paie).

La Lettre du spectacle,

Bimensuel,

11, rue des Olivettes - BP 41805, 44018 Nantes Cedex 1.

Tél. : 02 40 20 60 20. Fax : 02 40 20 60 30.

<http://www.lascene.com/>

Ce périodique permet de connaître l'actualité des professionnels du spectacle vivant : «vie du spectacle», nominations, projets, portraits, lieux, productions, les offres d'emploi dans le secteur du spectacle vivant, en France et à l'étranger.

Stradda,

Trimestriel,

Hors les murs, 68, rue de la Folie Méricourt, 75011 Paris.

Tél.: 01 55 28 10 10. Fax.: 01 55 28 10 11.

info@horslesmurs.fr

info@stradda.fr

<http://www.horslesmurs.fr>

Ce magazine décrit l'actualité de la scène contemporaine par des articles à caractères esthétiques concernant le théâtre, le cirque, les arts de la rue et de danse.

Mouvement,

Trimestriel,

248 rue du Faubourg Saint Martin, 75010 Paris

Tél. : 01 77 11 71 84

<http://www.mouvement.net>

Cette revue propose des dossiers thématiques sur la création dans le domaine général des arts vivants contemporains. Traités d'esthétiques, critiques, articles, photographies, agenda des spectacles par région composent ce périodique.

Cassandre,

Bimestriel,

16, rue Girardon, 75018 Paris.

Tél.: 01 40 35 00 98. Fax.: 01 40 35 00 31.

cassandre@horschamp.org

<http://www.horschamp.org/>

L'actualité sociale et politique des arts de la scène est passée en revue.

L'engagement de ce périodique est intelligemment mené par des chroniques, des interviews et des thématiques multiculturelles.

AS, l'actualité de la scénographie,
 Bimestriel,
 Edition AS, 14, rue Crucy, 44000 Nantes.
 Tél. : 02 40 48 64 24. Fax : 02 40 48 64 32.
redaction@as-editions.fr
<http://www.as-editions.com/>

Cet outil francophone d'information, d'analyse et de réflexion est devenu la revue de référence pour tous ceux qui participent à la vie active du spectacle vivant. Sa fonction première est de développer une meilleure perception des praticiens dans les diverses composantes professionnelles. Véritable transversalité entre les nombreux acteurs de nos métiers, elle recherche une meilleure compréhension des enjeux techniques, culturels et économiques pour une reconnaissance des savoir-faire.

SITES INTERNET

<http://www.librairie-as.com>

Cette librairie en ligne est spécialisée dans les arts et techniques de la scène. Elle offre un large choix d'ouvrages.

<http://rasp.culture.fr/sdx/rasp/index.xsp>

Le site du répertoire des Arts du spectacle permet de localiser les documents historiques ayant trait à l'histoire du spectacle, ce répertoire recense les domaines de la danse, du music-hall, du cabaret, des arts du cirque, de la rue, des marionnettes, du mime, du théâtre.

<http://www.bellefaye.com/>

Le célèbre annuaire des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel est maintenant consultable en ligne. L'annuaire complet est mis à jour chaque année par domaine de travail et recense en France, 54 perruquiers- coiffeurs, 85 chefs perruquiers- coiffeurs, 191 chefs maquilleurs- posticheurs. Le site du Bellefaye propose aussi des offres d'emploi, des stages, un agenda des festivals et des Rencontres.

<http://www.lascene.com/>

Le site La Scène fait la promotion des revues et des guides spécialisés et publie les dépêches de l'Agence France Presse (AFP) au sujet des spectacles. Par ailleurs, elle édite des articles critiques sur la scène contemporaine.

<http://www.cfpts.com/>

Le centre de formation professionnelle aux techniques du spectacle (CFPTS) propose sur son site de nombreux liens.

<http://www.annuaire-spectacle.com/>

Portail sur le spectacle, l'artiste et l'art, propose aux professionnels du spectacle de nombreuses informations : un annuaire thématique, une lettre électronique, des dossiers thématiques, des liens.

<http://www.theatreonline.com/>

Le site propose un annuaire de liens assez complet sur le monde du spectacle : ressources, base de données, bibliothèques, organismes, troupes.

<http://www.webtheatre.fr/>

Ce portail propose des informations sur l'actualité du spectacle, un forum, une base de données, des offres d'emploi, des liens, une lettre électronique.

Les listes d'informations sont proposées à titre indicatif et ne sauraient prétendre à l'exhaustivité.

POUR EN SAVOIR PLUS...

Consultez le Centre de ressources de l'Institut National des Métiers d'art, une ressource unique sur les métiers d'art :

- Des bases de données documentaires sur l'actualité des métiers d'art et des bases de données sur les formations, accessibles sur son site internet.
- Un fonds documentaire spécialisé : revues, dossiers, ouvrages et plus de 750 films sur ce secteur.

Institut National des Métiers d'art,
23 avenue Daumesnil, 75012 Paris. Tél. : 01 55 78 85 85
Ouvert du mardi au vendredi de 14 à 18 heures
info@inma-france.org
<http://www.institut-metiersdart.org/>