

FICHE
MÉTIER
D'ART



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
D'ART

HORLOGER

HORLOGER

MÉTIER

L'horlogerie se compose de deux secteurs : les montres, leurs composants et bracelets, dits horlogerie de «petit volume» et les pendules, pendulettes, réveils, les régulateurs, l'horlogerie monumentale, les horloges d'édifices, le «gros volume». Le mécanisme d'horlogerie est toujours composé d'une force motrice (poids, ressort), d'une transmission, le rouage (roue dentée équipée d'un pignon) et d'une régulation, l'échappement qui rythme le mouvement en unité de temps. Cependant, chaque activité requiert un savoir-faire et des outils particuliers et les horlogers se spécialisent.

Le métier d'horloger peut donc recouvrir des activités différentes. Dans l'artisanat, le fabricant et restaurateur d'horloges, carillons, pendules, aiguilles, balanciers travaille dans l'horlogerie de gros volume ou produit certaines pièces de mouvement. Le restaurateur de montres de collection est spécialisé dans la réparation ou la reféction des pièces du mouvement, de la boîte, du cadran ou des aiguilles.

Les horlogers peuvent travailler dans la conception (dessin), la réalisation (fabrication de pièces), la réparation et la restauration. Ils représentent les mécanismes à faire, accompagnés de calculs correspondant aux caractéristiques mécaniques : cotes, dentures et types d'engrenage. Ils mesurent les longueurs, largeurs et épaisseurs des métaux à façonner. Ils usinent les différentes pièces des organes et platines servant de soutien au mécanisme, ajustent et montent le mouvement et la boîte. La réparation consiste à détecter les pannes, remplacer les pièces défectueuses, remettre en état esthétique et assurer l'étanchéité. La restauration d'horloges d'édifices fait appel à d'autres compétences, comme la menuiserie ou l'électricité.

Parfois, l'horloger sollicite d'autres professionnels qui décorent la boîte et le cadran des montres, des pendules ou des horloges : bijoutier, joaillier, émailleur, marbrier, ébéniste, bronzier, sculpteur sur bois, marqueteur, etc. Le graveur décore le fond du boîtier et certaines pièces du mouvement de dessins tracés à la main ou à l'aide d'une machine. L'émailleur représente des motifs à l'aide de pinceaux très fins. Le joaillier ou le sertisseur fixe les pierres dans des alvéoles forées dans le métal des cadrans, attaches ou bracelets.

FORMATIONS

FORMATION INITIALE

Niveau V (Niveau équivalent au brevet d'études professionnelles - BEP, au certificat d'aptitude professionnelle - CAP)

CAP horlogerie, 2 ans.

Niveau IV (Niveau équivalent au Bac, au bac technologique, au brevet de technicien - BT, au brevet des métiers d'art - BMA, bac professionnel - Bac Pro)

BMA horlogerie, 2 ans.

CQP horloger-rhabeilleur, 2 ans.

CQP horloger spécialisation montres à complications, 1 an.

FCIL horloger sur montres haute gamme, 1 an.

Niveau III (Niveau équivalent aux formations BAC + 2 de type brevet de technicien supérieur - BTS, diplôme des métiers d'art - DMA)

DMA horlogerie, 2 ans.

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Certains diplômes peuvent être préparés dans le cadre de la formation professionnelle continue. Les formations non diplômantes permettent de suivre une initiation, une formation complète ou un perfectionnement dans les techniques de l'horlogerie.

Retrouvez toutes les adresses des organismes de formations initiales et professionnelles continues dans les métiers d'art en consultant notre base de données sur notre site Internet : <http://www.institut-metiersdart.org/>

Retrouvez le schéma des formations aux métiers d'art sur notre site Internet : <http://www.institut-metiersdart.org/>

Sur le site <http://www.moveart.org/>, retrouvez toutes les adresses des centres de formations en Europe.

ENVIRONNEMENT

Selon le bulletin Ecostat de mai 2013, réalisé par le Comité professionnel de développement de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie et de l'orfèvrerie et des arts de la table (Comité Francéclat), avec le concours de la Chambre française de l'horlogerie et des microtechniques et de la Fédération française de la bijouterie, joaillerie, orfèvrerie et du cadeau, le chiffre d'affaires de l'horlogerie en France atteignait 285 millions d'euros en 2012 dont 78% à l'exportation pour 85 entreprises.

Les artisans sont amenés à intervenir dans la fabrication ou la restauration de produits haut de gamme. Certains travaillent en sous-traitance pour les grandes marques horlogères. Les services après-vente des marques et les stations techniques de réparation peuvent également offrir des débouchés aux horlogers. Il existe peu de manufactures françaises dans le domaine de l'horlogerie haut de gamme, le marché étant détenu en grande majorité par des marques suisses. Cependant, le berceau historique de l'horlogerie française, Besançon, est devenu incontournable pour le secteur notamment grâce à sa main-d'œuvre qualifiée, qui est en grande partie recrutée par les entreprises helvètes. En 2013, on compte 14 000 Francs-Comtois parmi les 53 000 salariés horlogers en Suisse. Besançon se développe également fortement dans le domaine du service après-vente, qui ne peut pas être entièrement pris en charge par la Suisse en raison de l'importance des volumes de pièces retournées.

Depuis une dizaine d'années, les montres mécaniques, les montres à complications et les montres anciennes suscitent l'engouement de particuliers ou de professionnels collectionneurs, intéressés par la transmission du patrimoine familial.

ORGANISMES PROFESSIONNELS

Chambre française de l'horlogerie et des microtechniques (CFHM),

34 Avenue De Messine, 75008 Paris.

Tél. : 01 45 63 02 66. Fax: 01 53 75 02 13.

La Chambre définit l'intérêt général des industries horlogères et microtechniques (fabricants) françaises, qu'elle défend et représente auprès des pouvoirs publics, des associations professionnelles et consulaires françaises.

Comité Professionnel de Développement de l'Horlogerie, de la Bijouterie, de la Joaillerie, de l'Orfèvrerie et des Arts de la Table (Comité Francéclat),

22, avenue Franklin Roosevelt, 75008 Paris.

Tél. : 01 53 77 29 00. Fax : 01 43 59 02 74.

<http://www.franceclat.fr/>

Le Comité Francéclat est le comité professionnel de développement économique au service des secteurs de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie et des arts de la table composés principalement de PME. Il est financé par la taxe HBJOAT, qu'il collecte lui-même, et dont le produit lui permet de mettre en œuvre un ensemble d'actions collectives, définies par les professionnels eux-mêmes. Ces actions couvrent la totalité du cycle de vie des produits, s'adressant aux fabricants, aux artisans et aux distributeurs.

Fédération de l'horlogerie,

26, rue du renard, 75004 Paris.

Tél. : 01 45 33 92 85. Fax : 01 45 33 92 88.

a.debeyer@fh.asso.fr

<http://www.fh.asso.fr>

La Fédération de l'horlogerie, regroupe des entreprises qui, bien que concurrentes, partagent des intérêts communs : développer leur chiffre d'affaires dans un environnement favorable, répondre aux attentes du client final, promouvoir l'horlogerie en France.

Fédération nationale artisanale des métiers d'art de création du bijou et de l'horlogerie (FNAMAC),

22 avenue Franklin Roosevelt, 75008 Paris.

Tél. : 01 53 77 29 00. Fax : 01 43 59 03 86.

contact@fnamac.com

<http://www.fnamac.com/>

La FNAMAC représente l'artisanat auprès des pouvoirs publics et participe à la promotion des différents métiers d'art. Elle conseille les entreprises en matière de fiscalité et de droit du travail. Elle propose des stages courts en formation technologique ou commerciale en direction des professionnels.

Fédération nationale des horlogers bijoutiers, joailliers, orfèvres détaillants,

249, rue St Martin, 75003 Paris.

Tél. : 01 44 54 34 00. Fax : 01 44 54 34 07.

contact@fedehbjo.com

<http://www.fedehbjo.com>

La Fédération regroupe les chambres syndicales régionales. Elle défend les intérêts des professionnels détaillants commerçants dans les domaines de la concurrence, la sécurité, les assurances, la formation.

Union du commerce de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie, orfèvrerie et accessoires (Syndicat Saint Eloi),

109, rue du Faubourg Saint Honoré, 75008 Paris.

Tél. : 01 44 70 77 97. Fax : 01 44 70 77 96.

syndicat@saint-eloi.net

<http://www.syndicat-sainteloi.com/>

Le syndicat Saint Eloi est un organisme professionnel indépendant créé en 1979. Il assure la représentation directe des entreprises du secteur du commerce de l'horlogerie-bijouterie (succursalistes, commerce associé, indépendants).

Union de la bijouterie horlogerie (UBH)

109, rue du Faubourg Saint-honoré, 75008 Paris

Tél. : 01 44 70 77 97. Fax : 01 44 70 77 96.

contact@u-b-h.com

<http://u-b-h.com/>

L'Union de la bijouterie horlogerie (UBH) est née du rapprochement de la Fédération nationale des horlogers bijoutiers, joailliers, orfèvres détaillants et du syndicat Saint-Eloi. Les deux organisations professionnelles mettent en commun leurs moyens afin d'être plus efficaces pour représenter et défendre les intérêts de la profession du commerce de la bijouterie horlogerie.

Groupement des Installateurs d'Horlogerie d'Edifices et d'Equipements Campanaires (GIHEC),

22, avenue Franklin Roosevelt, 75008 Paris.

Tél. : 01 53 77 29 00. Fax : 01 43 59 03 86.

info@gihec.fr

<http://www.gihec.fr/>

L'ambition de la charte du GIHEC est d'expliquer la manière et les moyens dont les campanistes s'engagent à offrir toutes les garanties d'une démarche qualité permanente.

A L'ÉTRANGER

Fondation de la Haute Horlogerie,
22 avenue du Mail, CH-1205 Genève, Suisse.

Tél. : +41 22 705 83 00.

info@hautehorlogerie.org

<http://www.hautehorlogerie.org>

Ce site est le premier portail de référence de la Haute Horlogerie, pour la promotion de la culture et du savoir-faire de la Haute Horlogerie. Destiné aux passionnés comme aux amateurs, il constitue la plus grande base de connaissances encyclopédiques et dynamiques de la Haute Horlogerie aujourd'hui disponible sur Internet.

Académie Horlogère des Créateurs Indépendants (AHCI),

Selnaustrasse 15, 8001 Zürich, Suisse.

Tél. : 021 845 53 70. Fax : 021 845 41 95.

info@ahci.ch

<http://www.ahci.ch/>

The AHCI - Académie Horlogère des Créateurs Indépendants – est une association ayant été fondée en 1985 pour promouvoir la création artisanale. Elle a pour principal objectif de faire valoir la capacité de ses membres à développer des pièces exceptionnelles, en alliant technique et esthétique.

Fédération de l'industrie horlogère suisse FH,

6 Rue d'Argent, CH-2502 Bienne, Suisse.

Tél. : 032 328 08 28. Fax : 032 328 08 80.

<http://www.fhs.ch/fr/>

Etablie à Bienne, la FH est l'organisation faîtière de l'industrie horlogère suisse. Constituée sous la forme d'une association professionnelle de droit privé, elle regroupe plus de 500 membres. Ses objectifs sont notamment de contribuer à la défense et au développement de l'industrie horlogère suisse et d'établir un lien permanent entre ses membres pour la promotion de leurs intérêts communs.

SALONS ET MANIFESTATIONS

Bijorhca à Paris,

Biennuel, janvier/septembre,

Reed Expositions France, 52/54 quai de Dion-Bouton, CS 80 001, 92 806

Puteaux Cedex France.

Tél. : 01 47 56 52 82. Fax : 01 47 56 24 92.

info@bijorhca.com

<http://www.bijorhca.com>

Bijorhca, salon international de la bijouterie précieuse, fantaisie et des montres, est l'unique salon professionnel dédié exclusivement à la bijouterie et à l'horlogerie en France. En 4 jours, il permet aux détaillants, acheteurs de grands magasins et bureaux d'achats de découvrir plus de 500 créateurs de bijoux fantaisie, précieux et montres du monde entier.

Micronora, à Besançon

Biennal, septembre,

Micronora BP 62125, Micropolis/Parc des expositions, Boulevard Ouest, 25052 Besançon Cedex 5.

Tél. : 03 81 52 17 35. Fax : 03 81 41 30 89.

contact@micronora.com

<http://www.micronora.com>

Salon international des microtechniques, multi-technologies et haute précision.

Belles montres, Salon International de l'Horlogerie de prestige à Paris,

Annuel, Novembre,

Carrusel du Louvre, 99 rue Rivoli, 75001 Paris.

Tél. : 01 40 68 22 22. Fax : 01 40 68 20 06.

commercial@viparis.com

<http://www.salonbellesmontres.com/>

Ce salon, le premier d'Europe, permet de contempler les bijoux de marques prestigieuses (Bedat, Bulgari, Maurice Lacroix, Chaumet, Van Cleff & Arpels..). Le salon se veut également pédagogique puisqu'il permet à tous les amateurs de belles montres de comprendre la conception et le fonctionnement de l'horlogerie de prestige.

Journées européennes des métiers d'art - JEMA,

Annuel, avril

Institut National des Métiers d'Art - 23, Avenue Daumesnil, 75012 Paris.

Tél. : 01 55 78 85 85. Fax : 01 55 78 86 17.

<http://journeesdesmetiersdart.fr/>

Les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA), initiées et coordonnées par l'INMA, portent pour ambition la valorisation du patrimoine immatériel et vivant. Elles fédèrent et mobilisent l'ensemble des acteurs du secteur. Les professionnels des métiers d'art sont au cœur de l'événement : portes ouvertes d'ateliers et de centres de formation, expositions, rencontres, démonstrations de savoir-faire, circuits de découverte, etc. Elles ont lieu tous les ans, le premier week-end d'avril, pendant trois jours et dans toutes les régions de France.

A L'ÉTRANGER

Salon international de la haute horlogerie (SIHH) à Genève,

Annuel, janvier,

Fondation de la haute horlogerie, 22 avenue du Mail, CH-1205 Genève, Suisse.

Tél. : +41 22 705 83 00.

info@hautehorlogerie.org

<http://www.sihh.org/>

Le SIHH est organisé par la Fondation de la Haute Horlogerie, dans le cadre de ses activités événementielles, pour le compte du Comité des Exposants du SIHH. Lors du salon, les marques horlogères présentent en exclusivité leurs dernières créations à leurs clients et aux journalistes invités de tous les pays du monde. Réservé aux professionnels.

Baselworld, le salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie à Bâle,

Annuel, mars/avril,

Baselworld Visitor Service, MCH Foire Suisse (Bâle) SA, CH-4005 Bâle.

Tél. : 00 41 58 206 25 25. Fax: 00 41 58 206 25 56.

visitor@baselworld.com

<http://www.baselworld.com>

Grand rendez-vous de l'industrie de l'horlogerie et de la bijouterie. Près de 2200 exposants des secteurs de l'horlogerie, de la bijouterie, des pierres précieuses et des branches annexes y présentent leurs nouveautés. Réservé aux professionnels.

Salon international Environnement Professionnel Horlogerie Joallerie – Environnement Professionnel Micro-Technologies (EPHJ-EPMT),

Annuel, juin,

Palexpo SA, CP 112, CH 1218 Le Grand-Saconnex (Suisse).

Tél. : +41 (0)22 761 14 16.

contact.ephj@ephj.ch

<http://www.ephj.ch/>

Ce salon a l'avantage d'être le seul à conjuguer horlogerie et microtechnologies, d'avoir ce jumelage qui constitue un atout indéniable. Plateforme d'échange et d'affaires, devenue, selon les professionnels, incontournable, salon multi-domaines, multi-technologies, horizontal et transversal, EPHJ-EPMT est la manifestation annuelle la plus importante de Suisse dans le domaine de la haute précision et des microtechnologies (près de 550 exposants directs en 2010), et est appelée à devenir également l'une des plus importantes en Europe.

CONCOURS

Concours Un des Meilleurs Ouvriers de France,

Société des Meilleurs Ouvriers de France, 16, rue Saint-Nicolas, 75012 Paris.

Tél. : 01 43 42 33 02. Fax : 01 43 42 20 41.

secretariat@mof.fr

<http://www.meilleursouvriersdefrance.info>

Concours conduisant à l'attribution du diplôme d'Etat « Un des meilleurs ouvriers de France », homologué au niveau III de la nomenclature interministérielle des niveaux de formation. Il atteste l'acquisition d'une haute qualification dans l'exercice d'une activité professionnelle dans les domaines de la restauration, de l'hôtellerie, de l'alimentation, du bâtiment, de l'habitation, des structures métalliques, de l'industrie, de la terre et du verre, du vêtement, de la bijouterie, des techniques de précisions, de la gravure, de la communication, de la musique, des animaux, de l'agriculture, du commerce et des services.

Organisé tous les trois ans, les candidats aux épreuves de l'examen doivent avoir 23 ans minimum. Le concours est ouvert à 138 métiers répartis en 19 groupes.

Une exposition des œuvres des lauréats est organisée par le comité.

Concours Un des Meilleurs Apprentis de France,

Société des Meilleurs Ouvriers de France, 16, rue Saint-Nicolas, 75012 Paris.

Tél. : 01 43 42 33 02. Fax : 01 43 42 20 41.

concoursmaf@mof.fr

<http://www.meilleursouvriersdefrance.info>

Le concours est organisé par une Commission nationale de la Société des Meilleurs Ouvriers de France. Elle est fédérée en Sections qui gèrent le concours au niveau régional et départemental. Ce dernier a pour objectif de récompenser les jeunes en formation professionnelle de niveau V. Les candidats doivent réaliser leur épreuve dans un établissement de formation ou chez leur employeur. Les inscriptions se déroulent durant le dernier trimestre de l'année jusqu'à la mi-janvier. Le concours se conclut par une exposition régionale des œuvres ou travaux qui ont été distingués.

Prix Avenir Métiers d'Art - INMA,

Annuel,

Institut National des Métiers d'Art - 23, Avenue Daumesnil, 75012 Paris.

Tél. : 01 55 78 85 85. Fax : 01 55 78 86 17.

prixavenir@inma-france.org

<http://www.institut-metiersdart.org>

Les Prix Avenir Métiers d'Art – INMA, organisés par l'Institut National des Métiers d'Art, avec le soutien de la Fondation Michelle et Antoine Riboud et de Banque Populaire, sont destinés à mettre en valeur de jeunes talents, futurs acteurs de la vie économique dans ces métiers de passion et de création.

Ils ont pour objectif d'encourager les élèves de la filière Métiers d'Art, du niveau CAP au niveau Bac +2 (niveaux V, IV et III) en mettant en lumière leur créativité et leur maîtrise technique.

Le 1er Prix de chaque région et de chaque niveau reçoit un chèque d'une valeur de 250€ (pouvant être complété par des partenaires régionaux) ainsi qu'un diplôme. Les lauréats régionaux bénéficient également des avantages du CLUB Avenir : séjour de deux jours à Paris en vue du jury national, rencontres avec des professionnels, visite de musées, ateliers, etc.

Chaque premier prix national reçoit une dotation de 4500€. La dotation des 2^{èmes} Prix s'élève quant à elle à 2000€ et à 1000€ pour les 3^{èmes} Prix.

Les lauréats du Prix bénéficient également d'un accompagnement privilégié de l'INMA dans la suite de leurs parcours ainsi que d'un appui en termes de communication et de promotion.

Prix Gaïa,

Musée international d'horlogerie, 29 rue des Musées, 2301 La Chaux-de-Fonds, Suisse.

Tél. : 00 41 32 967 68 61. Fax : 00 41 32 967 68 89.

mih@ne.ch

www.mih.ch

Distinction honorifique décernée par le Musée international d'horlogerie et destinée à récompenser des personnalités qui contribuent ou qui ont contribué à promouvoir l'horlogerie, son histoire, sa culture, l'esprit d'entreprise et la création horlogère.

A L'ÉTRANGER

Grand Prix d'Horlogerie de Genève,

Annuel,

Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Rue de la Mairie 3, CH - 1207 Genève

Tél. : +41 (0)22 321 22 22.

organisation@gphg.org

<http://www.gphg.org/horlogerie/>

Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève s'adresse à toutes les marques horlogères. Il comprend onze prix et constitue la récompense internationale la plus convoitée de l'univers horloger.

SOURCES D'INFORMATION

ORGANISMES

Association française des amateurs d'horlogerie ancienne (AFAHA),

33 rue Mégevand, 25000 Besançon.

Tél. : 03 81 82 26 74.

contact@afaha.com

<http://www.afaha.com>

L'AFAHA a pour but de rassembler les amateurs, professionnels et collectionneurs d'horlogerie ancienne et moderne, de favoriser les contacts entre ses membres, d'élargir leurs connaissances scientifiques, historiques, et artistiques à travers leurs publications, ainsi que des voyages à thèmes et des bourses d'échange.

Association nationale des collectionneurs et amateurs d'horlogerie ancienne et d'art (ANCAHA),

22, avenue Franklin Roosevelt, 75008 Paris.

Tél. : 01 53 77 29 00. Fax : 01 43 59 03 86.

ancaha@hotmail.fr

<http://www.ancaha.com/>

L'association fédère les amateurs et collectionneurs en organisant des voyages à thème et par la publication d'une revue.

Conservatoire européen des cloches et horloges d'édifices,

C.E.C.H., 22, avenue Franklin Roosevelt, 75008 Paris.

Tél. : 06 63 83 17 48.

contact@cechfrance.fr

<http://www.cechfrance.fr/>

Le CECH, Conservatoire Européen des Cloches et Horloges d'édifices, est une association, loi 1901, fondée en 1997, ayant pour but de concourir à la préservation et à la mise en valeur du patrimoine campanaire et des horloges d'édifices.

Groupement des installateurs d'horlogeries d'édifices et d'équipements campanaires (GIHEC),

22, avenue Franklin Roosevelt, 75008 Paris.

Tél. : 01 53 77 29 00. Fax : 01 43 59 03 86.

info@gihec.fr

<http://www.gihec.fr>

Créé en 2001, le GIHEC réunit vingt-cinq entreprises spécialisées dans l'horlogerie d'édifice et l'équipement campanaire. Ils ont pour objectif de promouvoir leur métier, sensibiliser les collectivités locales sur la nécessité de sauvegarder le patrimoine campanaire, faire évoluer ce métier en intégrant les nouvelles technologies et les réglementations.

Cetehor, Département technique du Comité Francéclat,

39, avenue de l'Observatoire, 25000 Besançon.

Tél. : 03 81 53 99 00. Fax : 03 81 53 99 01.

info@cetehor.com

<http://www.cetehor.com>

Les actions techniques menées par le Comité Francéclat pour répondre aux besoins des fabricants d'horlogerie-bijouterie-joaillerie-orfèvrerie sont mises en oeuvre par le Cetehor, son Département technique implanté à Besançon. Le champ d'actions du CETEHOR est la recherche en vue d'améliorer et soutenir la compétitivité. Cet organisme est chargé de faire progresser la qualité et l'innovation des produits. Il mène notamment des recherches sur l'argent et ses alliages, sur la CAO et le prototypage rapide.

LIEUX RESSOURCES

Musée de la montre,

5, rue P. Berçot, 25130 Villers-le-Lac.

Tél. : 03 81 68 08 00. Fax : 03 81 68 08 00.

museedelamontre@orange.fr

<http://www.villers-le-lac-info.org/musees.html>

En douze époques, le musée offre un regard sur l'évolution technique et esthétique, une chronologie complète de l'histoire de la montre. La présentation est agrémentée d'une collection de porte montres dont une série de bois sculptés polychromes du 18ème siècle. Les thèmes de l'exposition : les grandes époques de la montre, les chronomètres de marine, les échappements spéciaux, les paysans horlogers, les montagnons, l'artisan aux 1000 outils, la montre bracelet.

Musée du Temps,

Palais Granvelle, 96, Grande Rue, 25000 Besançon.

Tél. : 03 81 87 81 50.

musee-du-temps@besancon.fr

<http://www.mdt.besancon.fr/>

Le Musée du Temps retrace l'histoire de l'horlogerie qui a rythmé la cité bisontine de la fin du XVIIIe siècle au début du XXe : l'invention du pendule et ses conséquences sur la façon d'appréhender l'existence, le passage de l'horlogerie mécanique à l'électronique et la microtechnique. Des expositions temporaires donnent une approche plus philosophique du temps.

Musée Paul Dupuy,

13 rue de la Pleau, 31000 Toulouse

Tél. : 05 31 22 95 40.

communication.dupuylabit@mairie-toulouse.fr

<http://www.musees-midi-pyrenees.fr/>

Le musée Paul-Dupuy réunit les collections d'art graphique et d'art décoratif de la ville de Toulouse. Il conserve par ailleurs une collection d'horlogerie de rang mondial, constituée pour sa part essentielle des cent trente pièces offertes en 1944 par Édouard Gélis à la ville de Toulouse, un ensemble magnifique, patiemment réuni tout au long d'une vie de recherche, couvrant une période allant du XVI^e au XIX^e siècle.

Musée du Louvre,

101 rue de Rivoli, 75001 Paris.

Tél. : 01 40 20 50 50. Fax : 01 40 20 57 05. (Standard)

<http://www.louvre.fr>

Le Musée du Louvre rassemble la plus importante collection française d'horloges de table et de montres du XVI^e au XX^e siècle.

Musée de l'Horlogerie et du Décolletage,

Espace Carpano & Pons, 100, place du 11 novembre, 74300 Cluses.

Tél. : 04 50 96 43 00. Fax : 04 50 96 46 99.

musee@cluses.fr

<http://www.musee-cluses.fr/>

Le musée de l'Horlogerie et du Décolletage de Cluses invite à la découverte d'une collection de pièces d'horlogerie, témoignant de l'évolution de la mesure du temps de la Renaissance à nos jours.

Témoin d'un savoir-faire, le Musée et ses collections évoquent près de 300 ans d'histoire de la vallée de l'Arve : de la naissance de l'activité horlogère à Cluses en 1720, à l'actuelle industrie du décolletage, mécanique de haute précision dont Cluses est aujourd'hui la capitale mondiale.

Musée de Saint-Nicolas d'Aliermont,

48 rue Edouard Cannevel, 76 510 Saint-Nicolas d'Aliermont.

Tél. : 02 35 04 53 98. Fax : 02 35 85 60 08.

accueilmuseehorlogerie@orange.fr

<http://musee-horlogerie-aliermont.fr>

Le musée de l'horlogerie est un pôle culturel unique en Normandie. Il retrace, le long d'un nouveau parcours de visite interactif et ludique, l'histoire de l'horlogerie et de la précision, savoir-faire original de Saint-Nicolas d'Aliermont, du début du XVIII^e siècle à nos jours. À travers les collections, les documents d'archives, les témoignages, les photographies, et grâce à l'atelier d'horloger, le visiteur entre dans l'univers de la mesure du temps et plonge au cœur de la vie des ouvriers horlogers.

Musée horloger « Georges Lemoine »,

4 rue des Marchés, 45260 Lorris.

Tél. : 02 38 94 85 75. Fax : 02 38 92 98 59.

<http://www.musee-horloger-lorris.fr/>

Créé en 1995 par Madame Dubernet, fille de M. et Mme Georges Lemoine, ce musée présente le cadre de travail d'un artisan horloger en milieu rural dans les années 1930-1960.

Une collection d'outillage dont quelques machines du XIX^{ème} siècle. Des montres, des réveils, des pendules, et l'horloge monumentale du clocher de Lorris, construite en 1861 et restaurée par quelques amateurs passionnés.

Centre de documentation du Musée des arts et métiers

292, rue Saint-Martin, 75141 Paris Cedex 03

Tél. : 01 53 01 82 51.

<http://www.arts-et-metiers.net/>

Le centre de documentation du Musée est composé de deux espaces : la salle «Grand public» ouverte à tout visiteur qui souhaite s'informer sur les collections du musée et la salle d'«Etude » accessible sur rendez-vous pour la consultation du fonds documentaire spécialisé, notamment sur la mécanique et pour des recherches approfondies : ouvrages, cédéroms, vidéocassettes, dossiers documentaires et revues spécialisées.

Musée de l'horlogerie du Haut-Doubs,

Château Pertusier, 17, rue la Glapiney, 25500 Morteau.

Tél. : 03 81 67 40 88. Fax : 03 81 67 50 42.

contact@musee-horlogerie.com

<http://www.musee-horlogerie.com>

Le musée réunit des collections d'anciens outils (de 1820 à 1950), d'horloges anciennes (de 1680 à 1850), d'horloges comtoises (de 1700 à 1850) et de montres (de 1620 à 1980). Il possède 200 ouvrages mis à la disposition des visiteurs. La ville de Morteau y organise des visites-conférences.

PRESSE

Dreams magazine,

Trimestriel - 4 numéros / an,

Montaigne publications, 72 boulevard Berthier, 75017 Paris.

Tél. : 01 47 63 48 00. Fax : 01 47 63 49 08.

courrier@dreams-magazine.com

<http://www.dreams-magazine.com>

Magazine grand public consacré à la joaillerie, la bijouterie et l'horlogerie : nouveautés, gemmologie, expositions. Sa mission : communiquer les valeurs de la joaillerie au travers des marques et de leur histoire, mais aussi promouvoir les créations.

Bijoux, montres et vous,

Bimestriel,

Bleu des Airs Editions, 91, avenue de la République, 75011 Paris.

Tél. : 01 48 06 10 10. Fax : 01 48 06 06 45.

info@bmv-magazine.com

<http://www.bmv-magazine.com/magazine.html>

Premier journal spécialisé dans l'horlogerie et la bijouterie. Le magazine Bijoux Montres & Vous, reflet des merveilles de la place Vendôme est un journal spécialisé dans le domaine bijouterie et horlogerie au service des professionnels. Il propose des articles sur les dernières tendances, les derniers produits à la mode.

Bulletin de l'ANCAHA,

3 numéros/an

Association nationale des collectionneurs et amateurs d'horlogerie ancienne et d'art (ANCAHA), 22, avenue Franklin Roosevelt, 75008 Paris.

contact@ancaha.com

<http://www.ancaha.com/>

Bulletin de 80 pages, comportant de nombreuses illustrations et articles, traitant de sujets à caractère technique et artistique.

UBH magazine,

Bimestriel

HBJO Editions, 249, rue Saint Martin, 75003 Paris.

Tél. : 01 44 70 77 97. Fax : 01 44 77 77 96.

hbjoinfos@wanadoo.fr

UBH magazine est une revue professionnelle, sous l'égide de l'Union de la Bijouterie-Horlogerie. Elle présente l'actualité professionnelle du secteur.

Histoires d'horlogerie,

Bi-mensuel,

Fédération de l'horlogerie, 71, rue du Commerce, 75015 Paris.

Tél. : 01 45 33 92 85. Fax : 01 45 33 92 88.

<http://www.fh.asso.fr>

Lettre destinée aux adhérents. Elle traite notamment de la vie économique des entreprises, des nouveaux produits de la distribution et des attitudes des consommateurs.

L'Officiel Horlogerie & Bijouterie,

Bimestriel,

Pégaze Visions Editeur, 117 rue des Charmettes, 69006 Lyon.

Tél. : 04 72 83 84 70. Fax : 04 72 83 84 71.

contact@pegazevisions.fr

<http://www.lofficielhb.com>

Revue dédiée à l'horlogerie et à la bijouterie.

Horlogerie ancienne,

Semestriel,

Association française des amateurs d'horlogerie ancienne (AFAHA), 33 rue Mégevand, 25000 Besançon.

Tél. : 03 81 82 26 74. Fax : 03 81 83 57 24.

contact@afaha.com

<http://www.afaha.com>

Portraits de professionnels, articles concernant la montre dans ses aspects techniques, historiques et décoratifs (clefs, coqs de montres, outils pour tailler les roues à cylindres, restauration d'une sonnerie, etc.). Sommaires de la revue en ligne.

La Revue des montres,

Editions Jalou, 10, rue du Plâtre, 75004 Paris.

Tél. : 01 53 01 10 30.

s.ciejka@editionsjalou.com

<http://www.larevuedesmontres.com/>

Revue sur l'actualité des montres de luxe : présentation des salons, portraits de professionnels, tendances, nouvelles marques.

Le Bijoutier International,

Mensuel,

Editolux, 71 rue Ordener, 75018 Paris.

Tél. : 01 55 29 53 00. Fax : 01 42 58 06 02.

<http://www.lebijoutier2.com/>

Actualités de la bijouterie-joaillerie et de l'horlogerie. Rubriques : économie, formation, vie du métier, reportages sur les entreprises, salon, agenda, livres du mois, calendrier, petites annonces.

Montres magazine,

Trimestriel - 4 numéros / an,

Montaigne Publications SA, 72, boulevard Berthier, 75017 Paris.

Tél : 01 47 63 48 00. Fax : 01 47 63 49 08.

montres@montaigne-publications.com

<http://www.montaigne-publications.com/>

Actualités horlogères, innovations techniques, tendances de la mode, lancement de nouveaux produits, informations sur les manufactures.

Revue FH,

20 numéros par an,

Fédération de l'industrie horlogère suisse FH, 6 Rue d'Argent, CH-2502 Bienne, Suisse.

Tél. : 032 328 08 28. Fax : 032 328 08 80.

<http://www.fhs.ch/fr/>

La Revue FH, organe d'information officiel de la Fédération, apporte toute l'actualité horlogère en deux langues (français - anglais).

SITES INTERNET

<http://www.ecostat-franceclat.fr>

Les informations publiées dans le bulletin Ecostat et développées sur ce site sont issues des études statistiques et économiques réalisées par le Comité Francéclat (Comité Professionnel de Développement de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie et des arts de la table).

<http://www.formations-hbjo.com/>

Site édité par le Centre technique de l'industrie horlogère (CETEHOR) et par le Comité professionnel de développement de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie et de l'orfèvrerie (CPDHBJO). Descriptifs des diplômes et base de données sur les formations initiales et professionnelles continues.

<http://www.fh.asso.fr>

Site de la Fédération de l'horlogerie. Présentation de la fédération, de ses actions, actualités et bourse emploi. Espace politique et ressources réservé aux adhérents.

<http://www.fhs.ch>

Site de la Fédération horlogère suisse : histoire, principes de fonctionnement, glossaire, liens horlogers, 400 sites répertoriés.

<http://www.fhs.ch/berner>

Dictionnaire professionnel illustré de l'horlogerie. Il recense près de 5000 termes en quatre langues (français, allemand, anglais et espagnol), et comprend un index alphabétique.

<http://www.hautehorlogerie.org/>

Site de la Fondation de la haute horlogerie (FHH). Créée en 2005 en Suisse, la Fondation a pour ambitions de défendre la tradition et les savoir-faire et de contribuer à l'enrichissement et au développement des connaissances et des innovations. Ce site est le premier portail de référence de la Haute Horlogerie. Destiné aux passionnés comme aux amateurs, il constitue la plus grande base de connaissances encyclopédiques et dynamiques de la Haute Horlogerie aujourd'hui disponible sur Internet.

<http://www.fnamac.com>

La FNAMAC (Fédération nationale artisanale des métiers d'art de création du bijou et de l'horlogerie) représente l'artisanat auprès des pouvoirs publics et participe à la promotion des différents métiers d'art. Elle conseille les entreprises en matière de fiscalité et de droit du travail. Elle propose des stages courts en formation technologique ou commerciale en direction des professionnels.

<http://www.franceclat.fr/>

Collecteur de la taxe affectée HBJO, le Comité Francéclat contribue au développement économique de la profession grâce à des actions en faveur de l'amélioration de la productivité et de la commercialisation et l'adaptation des structures.

<http://www.fedehbjo.com>

La Fédération nationale des horlogers bijoutiers, joailliers, orfèvres détaillants regroupe les chambres syndicales régionales. Elle défend les intérêts des professionnels détaillants commerçants dans les domaines de la concurrence, la sécurité, les assurances, la formation.

<http://www.syndicat-sainteloi.com/>

Spécialisé dans le domaine commercial du secteur HBJO, le syndicat Saint Eloi privilégie la relation fournisseurs-distributeurs, réalise des études de marché, défend les intérêts de la profession auprès des pouvoirs publics et assure une assistance juridique.

<http://www.ahci.ch/>

L'AHCI - Académie Horlogère des Créateurs Indépendants – est une association fondée en 1985 pour promouvoir la création artisanale. Son site Internet propose une liste de ses membres ainsi que les événements du secteur.

<http://www.cechfrance.fr/>

Le CECH, Conservatoire Européen des Cloches et Horloges d'édifices, est une association, loi 1901, fondée en 1997, ayant pour but de concourir à la préservation et à la mise en valeur du patrimoine campanaire et des horloges d'édifices.

<http://www.gihec.fr/>

L'ambition de la charte du Groupement des Installateurs d'Horlogerie d'Edifices et d'Equipements Campanaires (GIHEC) est d'expliquer la manière et les moyens dont les campanistes s'engagent à offrir toutes les garanties d'une démarche qualité permanente.

<http://www.afaha.com>

L'Association française des amateurs d'horlogerie ancienne (AFAHA) a pour but de rassembler les amateurs et collectionneurs d'horlogerie ancienne et moderne, de favoriser les contacts entre ses membres, d'élargir leurs connaissances scientifiques, historiques, et artistiques en matière d'instruments destinés à la mesure du temps.

<http://www.lespagesazur.com>

Annuaire de la bijouterie, joaillerie, horlogerie, orfèvrerie, diamants, perles, pierres précieuses et des professions s'y rattachant. Edité par Bleu des airs.

<http://www.horloge-edifice.fr/>

Ce site est composé de pages sur l'histoire des horloges d'édifices, les techniques de construction, les constructeurs, etc. On y trouve également des références bibliographiques et sitographiques.

<http://www.horlogerie-comtoise.fr/>

L'association "Horlogerie comtoise" a pour objet de faire connaître, mettre en valeur et défendre le patrimoine horloger du Haut Jura.

<http://perso.wanadoo.fr/bruno.jousselin/>

Site personnel de Bruno Jousselin. Annuaire de professionnels, musées dans le monde, bibliographie, lexique, techniques, horlogers célèbres, conseils et forum (dernière mise à jour en 2008).

<http://www.bernard-pin.com/>

Site de Bernard Pin, expert de la restauration de pendules anciennes, d'instruments de musique mécaniques et d'automates. Définitions, glossaires, exemples de réalisations et conseils.

Les listes d'informations sont proposées à titre indicatif et ne sauraient prétendre à l'exhaustivité.

POUR EN SAVOIR PLUS...

Consultez le Centre de ressources de l'Institut National des Métiers d'art, une ressource unique sur les métiers d'art :

- Des bases de données documentaires sur l'actualité des métiers d'art et des bases de données sur les formations, accessibles sur son site internet.
- Un fonds documentaire spécialisé : revues, dossiers, ouvrages et plus de 750 films sur ce secteur.

Institut National des Métiers d'art,
 23 avenue Daumesnil, 75012 Paris. Tél. : 01 55 78 85 85
 Ouvert du mardi au vendredi de 14 à 18 heures
info@inma-france.org
<http://www.institut-metiersdart.org/>